主题论坛——环境与发展：如何破解中国悖论？

2007 年中，联合国 IPCC 报告向世界发出了迄今为止关于全球变暖最严厉的警讯，年底的联合国气候变化大会达成了关于各国共同减排的“巴厘岛路线图”，全球正在进入一个低碳经济的世纪。

中国政府 2007 年先后公布了《中国国家气候变化评估报告》和《应对气候变化国家方案》；发改委等 17 部委发起节能减排的全民行动倡议。新一届政府通过建立环境、能源的大部门管理体制下，启动对相关经济政策和制度的系统规划实施。

作为全球最大的发展中国家，我国的能源消耗率较大、环境保护度较低；作为制造业规模最大的国家，我们正在为全球的消费者提供产品。全球环境与中国发展，我们必须在悖论中寻求机会……

议题方向：

1、 “巴厘岛路线图”与中国应对气候变化策略解读；

2、 什么是碳交易（CDM）机制？国际运作与企业案例分享；

3、 如何理解和实施《应对气候变化国家方案》中的企业相关内容？

4、 未来五年中国环境能源政策走向：绿色证券、绿色信贷、绿色外贸等等。

江家驷
北京大学环境基金会主席

第一我认为经济是由环境推动的，而不是环境属于经济发展之一。**环境在推动经济，所以在环境方面，将来一定要有主动性，而不是被动性。**第二，环境科学将来的发展是系统科学，是一个系统工程，要系统地管理。既然是系统的话，我们培养的人一定要培养梯队而不是个人；要培养领导人才，而不是培养领导。我认为人才培养，要有中国的特性，要有世界的影响。我们要拯救世界，中国 21 世纪的人，我认为不是 19 世纪的人，21 世纪的中国人要替全球做点贡献。

要有中国特色的话，有三个特点，**第一是天人合一，我们不是征服自然，而是叫和谐。第二要进行合作，第三就是东西合一**。二十一世纪解决问题就是东和西一起合起来。最后要多文化的世界，我们讲多样化产品、生物多样性，我认为**文化也要多样性**，而不只是一种文化。

牛根生
蒙牛乳业集团公司董事长

正如广告里所说的，我们在行动。我曾在南极转了 20 多天，去干什么？主要是看究竟淡水怎样，变暖以后有很多发生的事情我们不知道会怎样。作为中国企业家俱乐部的理事长，我们在上月接待了布莱尔先生。我对他说，你在任时非常听布什的话，希望布什下来的时候也听你的话，做气候变化相关工作。

我们全中国有七百多万头牛，吃的不多但是有很多的牛粪很多，这些可以变成沼气发电。蒙牛从 2004 年开始做这件事，建成了世界最大的沼气发电厂，每年发 300 多万度电，把牛尿牛粪变成有利的能源。现在 7 万头牛除了提供牛奶以外，还能承担起减排、降耗，能够不污染社会，我觉得这样是每个企业都要做的，这样的事做完以后就是给后代留下来蓝天、绿地，留下健康，留下我们所希望的幸福、美好。

绿色宣言从嘴上落实到脚上这是非常艰难的，如果老停留在嘴上，不到脚上这个事情做不成，当然我认为机会大于挑战。既然我们刚开始做的很多事和原来做的很多事差距那么大，所以机会很多。作为民营企业，我认为行动一定是来自民间的。政府声音很强大，但绿色市场的民间声音也不弱。

欧达梦
世界自然基金会中国区首席代表

我们可以比较一下通讯行业的发展。过去 20 年里，我们看到手机已经有了革命，现在成为了每一个人必备用品。我想在能源革命的前锋，我们也可以有同样的模式，就像我们现有的手机行业给我们带来的影响一样。

上周我到了河北省保定市，北京南部的一个比较小的城市。它和世界自然基金会成立了一个低碳的倡议项目。当地有 25 平方公里的特殊经济区，他们将在这个经济区开发绿色的电力，希望使这个行业产值达到一千亿左右。现在已经达到 75 亿了。我也去了很多工业园区，里面很多中国的公司他们利用了比如光电能，比如说风能的发电机等等。这些不仅仅给中国提供了能源，同时这些工厂所生产的产品销售到世界各地，这就是我们希望推广的未来。**我觉得商界领袖应当发挥重要的决策和领导作用，这样才能帮助我们达成低碳经济的目标**。

周国梅
环境保护部政策研究中心、国际环境政策研究所副所长

我主要跟大家分享一下环境政策方面。环境保护已经成为了很热的词，包括绿色，包括节能减排。这说明我们正在处于非常关键环境发展的战略转型，这个战略转型有两个突出标志，一个是**环境保护已经不是边缘化的东西，已经处于国家中心的议程，已经逐渐主流化**。我过去经常谈的环保词汇，环境友好的做法，今天在这么多的大企业家嘴里，在这么多公众和媒体中，都成为很热门的词汇，我非常欣慰。

第二，社会和经济政策的制订，已经更多的考虑环境保护的诉求，推进环境和发展的战略转型是需要一个路线图的，巴厘岛之后路线图是很热的词。

中国的环境政策的路线图，**至少有三点应该引起企业界的注意。第一是不断强化保护环境的国家意识**，从科学发展观的提出，从生态文明成为治国的理念和全社会树立的理念，到国家确立的节能减排措施。包括环保总局刚刚升为环境保护部，这都是强化了国家环境保护的意识。

第二关于重新认识和重新调整环境与经济的关系，环境不仅仅意味着成本，环境意味着竞争力，环境可以优化经济增长，包括环境保护部和其他部门正在出台的一系列环境政策，都是力图调整利益主体的社会关系，这种政策涵盖面非常广，包括价格、贸易、税收等等，大家逐渐可以看到。

我长期从事环境政策研究，实际上过去我们常说我们走过的路是用环境换取增长的道路，从现在开始，我们意识到要用环境优化增长，怎么优化呢？这方面在国际上或者历史经验上也有一些很好经验的，也就是说环境或者绿色不仅意味着成本，更多意味着竞争力、影响力，比如在日本经过能源危机、环境污染之后，出台了比较严格的汽车尾气排放标准，实际上优化了他们的汽车产业。

第三就是环境与发展之间正在**构筑一个新型环境治理结构**，强烈提升我们国家的执政能力，新型环境治理结构体现的不仅仅是政府来管理环境，而是政府、企业、公众形成良性互动的关系，政府更多的转换成生态的服务者和提供者。企业不再是只追求利润，更多的是关注绿色的责任和意识。公众有机会来保护环境，享受环境保护所带来的成果。

最后这种新型环境治理结构需要的是体制创新，**需要的是经济政策的到位，需要的是公众的参与，需要的是信息的公开**，在这个战略与转型的过程中，实际上我们的企业可以做的很多，我提四个绿色倡导一下，第一个是企业在政策路线图当中利用好绿色的激励机制，第二在国际市场当中提升我们的绿色竞争力，第三在社会当中强化我们的绿色影响力，最终实现企业的绿色转型，我希望能看到更多的绿色公司的诞生。

王华
世界银行总部高级环境经济学家

这场的主题是‘环境与发展，如何破解中国悖论’。我想可以依靠制度建设来破解这个悖论。借用今天这个机会，谈谈我在过去若干年里行动的三个方面。

第一方面是**推动环境信息公开，这是环境制度建设的重要方面**。我在世界银行的同事，在全球推动环境信息公开制度建设。我 1998 年开始探讨在中国建立环境信息公开制度，当时环境信息都认为是机密，大家觉得这个事情很难做起来，最后我们渐渐通过试点，刚开始在镇江、呼和浩特然后在江苏扩大。后来在若干省进行试点，包括清洁生产促进法决定当中都加入了公开环境信息。去年国家环保总局也通过了环境信息公开管理办法。

做的过程中我们不只是简单的推动环境信息公开，我们还给企业评级，今天我们谈六色企业，我们把所有企业都拿起来一起评，给你 5 个颜色，绿、蓝、黄、红、黑严重超标的就是黑。

第二推动的是环境对话制度。**把利益相关者，政府企业老百姓，在不同的层面上组织起来，对有关议题对话。**这在 2007 年开始试点，也是逐步的扩大，现在国家环保总局在推行，纳入到工作计划中去。这个事情也很难，但这是根本性的制度建设。

第三件事情，我 96 年到华盛顿之后，和一些志同道合的人，一起发起组织中国环境专家协会，已经 12 年了，我们每年都会组织一些大型活动，最主要的是把全球的热衷于环境保护的专家、学者以及官员还有一些机构的领导，都集合在一起，对中国的环境发展问题探讨。

杨鹏
阿拉善生态协会秘书长

我在听关志华演讲的时候发现一个细节，有一个环保专员，就是说公司要有一个专人来适应政府的环境政策变化，适应舆论对环境的关注，有一个专人负责、收集、整理推进这方面的业务。今天有很多企业家到场了，SEE 生态协会和中国企业家俱乐部和气候组织有一个合作，这个合作在今年 7 月份，我们要开办一个环境经理的培训班，希望各位企业积极的响应，我们说趋势与行动，这个行动类似于环境经理，让这个人更系统的把握国家的环境政策、法律和全球对环境的要求。我们会请相关政府部门、企业家进行培训，给企业带来环保的人力资本。

张世钢
联合国环境规划署驻华代表

今天的盛会，确实把中国带向了世界的舞台同时把世界聚焦的焦点引向中国，中国的企业界、中国的先锋企业家。

中国对于气候和环境的问题，机遇和挑战是并存的。尽管我们现在面临很大压力，中国的环境问题已经到了刻不容缓需要解决的时刻，中国的温室气体排放量已经在一个非常大的量级上了。但是我们同时可以看到，我们节能减排的潜力是很大的，尽管现在能效不高，但从另一个角度来说，我们减排的潜能也很大，中国环境现在面临这样恶化的情况，同时也意味着这我们有很多工作可以做，我们的努力可以很快地见到成效。

同时我关注到中国政府在着力为中国创造这样一种政策体系、框架机制，像中国环境部，目前倡导的绿色信贷、绿色税收和绿色财政以及绿色的保险，这些都是从市场的杠杆作用，机制上来激励企业更好的从事环保。从企业来说，绿色就是竞争力，公众愿意付一些钱支持这样绿色的行动；今后如果我们每一个企业在内在设置上，环境经理的岗位与安全经理、财务经理、生产经理的位置同等重要了，那说明每个企业已经**把环境和绿色真正看成竞争力，真正从内在推动这样的事情，这也是世界对中国的期待，**所以我期望这一天能尽早到来。

牛文文
《中国企业家》杂志社主编

我有一个强烈的感受，没想到今天企业界来这么多人，而且这么齐整。环保在中国是难事，但只要中国企业界开始行动，这些事

一定会推动地很快。

今天谁为绿色先行者买单，绿色可能会意味着是很大的成本，**谁先做谁付出的成本多，但是社会，尤其国际社会已经开始专门为绿色公司买单了**。许多企业并不是专门做太阳能或者新能源的，但他们在传统行业或者自己的行业里努力做环保、减排、绿色的事情。公众会买有机蔬菜和有机肉类愿意支付成本，公众和社会愿意为环保先行者的产品付出绿色价值，真正绿色就来了。

平行论坛 A：短期成本与长期优势：面向未来的绿色转型

应对环境和社会危机，企业将面临短期成本上升，在现有财务约束下如何制定发展战略，赢得未来优势？绿色将是未来所有伟大公司的内在基因，成为企业创新的新动力。企业必将用一种全新视角来审视自身生命周期的各环节、内外部运作的各流程，并促进更多新技术的研发与采用。

绿色公司是致力于把环境、社会与商业战略融合一体，并在实践领域积极行动的行业领导者。“绿色竞争力”正成为铸造全球品牌、成就长青基业的新思维。

议题方向：

1、 跨国公司和国际化中国公司何以率先绿色转型？

2、 如何平衡短期成本与先发优势？

3、 企业在文化、组织与流程再造中的“绿色战略”。

Jill Buck

Go Green Initiative 创始人兼执行总裁

我知道中国有很多公司想成为绿色公司，绿色公司都有这样的共识，就是率先行动，我想率先行动你们肯定能成功。

如果消费者很了解（绿色产品生产）这个过程的话，他们就会买绿色公司生产的产品，这些产品会带来经济效益，又可以使这些公司开发新的产品保护环境。

（电子垃圾回收）需要多方面的努力，第一要有很好的政策，确保有害物质，比如电子垃圾或者手机电池不是直接被处理到水当中或者被渗透到水当中。第二点消费者必须有这个意识，如果电池不能用了怎么办。美国人意识越来越高了，是把电池放在回收箱里。

有些事情可能让人感觉非常失望，有的时候外国公司是回收电子污染，然后电子垃圾、电池，但是把他们会收到中国来，在中国环保法规没有美国那么完善。

“我想 NGO 的工作就是要进行宣传，比如我这个组织也是非政府组织，我们在美国成立的，我跟政府无论是州政府还是联邦政府进行了合作，然后跟学校系统也进行了合作。这样就可以把各方联系起来，一些私营领域的企业也愿意参与当中支持我们的行动。比如加利福尼亚的一个市，是通过了我的倡议，制定了可衡量的目标，而且还制定了非常详细的路线图。

我觉得**非政府组织是一个桥梁，能将政府以及社区、私营领域**联系起来，因为他们有共同的目标、愿景。而且 NGO **组织应该用积极的方法进行沟通、进行交流**，至少我们是这么做的。

Kwang Ryu
波士顿学院企业公民研究中心中国项目总监

对于企业的环境意识，或者公司的环保足迹越来越受到重视，就像领先企业也是这么做的，比如**非财务信息方面的披露**等等。

当我们在谈到减少废物的时候，做这些工作到底为了什么？有时候你可能为了节省钱，为了提高生产率，短期角度来讲，可能希望获得资本的回报；这里我们谈到的是长期的挑战、问题，比如中国的环境问题是非常巨大的长期挑战，现在我们的人口占全世界 22%，环境的足迹影响到 10%的 GDP 增长。这个挑战并不是由政府、商界、NGO 单独做，必须协作起来才能解决这个问题。

对 NGO 来说使命非常重要，NGO 要问自己一个问题，**是不是在做正确的事情，是不是在做应该解决的问题。**所以他们要和学术界政府、商界进行合作，相互了解各自的需求。NGO 必须不仅仅把自己作为调和者，作为（社会）整体的一部分。当我们谈到公民社会的时候，事实上已经非常快速的增长，大概在中国有 4 万个非政府组织已经注册了。如果 NGO 做的事是对的，就可以找到恰当的方式开展运作，将所做的工作和政府所做的联系起来，和学术界联系起来，所以必须了解自己的使命。

Maureen Gorsen
美国加州有毒物质管制部执行主任

在过去 30 年到 40 年里，我们主要在控制一系列的排放还有污染的排放。现在我们正想改变这个方式，因为当时还是末端治理，就是一旦排放物进入水才控制它，这样并不是很有效，而且也会带来一些冲突。所以现在处于这样的（转折点），我们希望能有一个**第三波的环境管理**，也就是我们的绿色化工行业倡议，我们希望有更多的创新，在倡议里，**我们希望更多地关注产品的设计阶段，从源头来做起，在制造产品之前考虑到产品带来什么环境影响**。

未来的几十年里，我们将在化学工业也将获得很大的突破。我们将有一些原材料，这些原材料可以吸收二氧化碳，还有一些太阳能方面的发展、纳米技术的发展。可以将相关的材料和技术运用到汽车或者房屋建造中，在日常生活中会得到使用。

现在加州有一个法律，那就是如果每个人购买电脑或者电视，必须要在买的时候要付 35 美元，这叫做**电子垃圾费用**。去任何电子商品、商店都必须付这个额外的 35 美元。作为消费者个人的话，必须要负责任把这些电子垃圾带到它应该去的地方。有时候会交给生产者把电子垃圾带回厂里进行处理。总的来说这个系统中包括各方，消费者他们要付额外的费用，政府给处理电子垃圾的厂商许可证，然后厂商会有这样一个再利用的机制，这就是我们所说的**从摇篮到摇篮的计划**。

冯军
北京华旗资讯数码科技有限公司总裁

从事绿色事业，不但对自己、对国家、对全球都是好事。我觉得及早关注绿色，也是关心自己的未来，我相信所有从事绿色事业的人都会得到好的回报，相信有越来越多的人会意识到。在奥运之年，绿色奥运是非常重要的。

IT 行业是间接的环保行业，与研发和客户使用方式有关系，包括作为我们的职责来讲，首先绿色环保不单单是职责问题，我们作为 IT 企业来讲，其实我们可以为它作出贡献。比方说

环保很简单，我们既然做研发，完全可以研发出什么太阳能的充电器，这样减少使用碱性电池，有太阳的地方就可以接受电能。或者我们做一些研发，比如电子书，争取节省一些纸张。

希望到明年的今天和后年的今天，一大批中国企业研发出非常多的有利于环保的新技术、新设备，让全世界分享，这样我觉得这个年会就不单单是中国的年会了，就可以变成全球的年会了，预祝这一天早日到来。

赵钧陶
爱立信大中华区高级副总裁

一般来说，跨国公司占用了全球最多的资源，而且在全球很多国家有活动，影响也相当大，所以**从跨国公司来讲，更有责任首先承担起这方面的义务，一方面减少我们对环境和气候造成的影响，另外用我们的信息通讯技术推动社会经济的发展。**

总的来讲 ICT 这个行业应该是属于低碳经济的行业，如果看现在的统计，ICT 行业一次能源消耗和二氧化碳的总排放量不超过全球的 2%，如果从爱立信公司从事的移动通信产业来看，消耗就更低，一次能源排放量按照 2006 年 26 亿全球的手机用户不超过 0.14%，二氧化碳不超过 0.12。

电子废弃物是越来越不能忽视的污染源。爱立信在中国也开始实行相应的技术标准，对整个产品的进行深度的生命评估。把我们整个的产品从原材料获取到设计、运输、使用、生命周期的终止、回收和重复利用。

我觉得对于中国企业来说，可能不仅仅在本企业内部围绕自己的产品追寻绿色，而且希望有一个更宽阔的视野。绿色公司有义务和机遇通过展开自己的视野，追求更为美好的绿色未来。

贾峰
国家环境保护部宣教中心副主任

相对于发达国家来说，中国的工业化时间要比别人慢 100 年，有这个时差的不同。从环境保护角度来说，现在的污染是压缩性和综合性的形态。从环境管制情况看，西方国家更多的经历了通过利用法律、市场和其他手段，来管理环境。对于政府来说，目前我们觉得应该第一要充分利用法律的手段，也就是说利用法制的手段引入经济的杠杆的原理，动员社会的力量来为企业创造追求环境的一个很好的机制和空间。

（在中国）如果说以中央的环保组织包括政府和下面的事业单位总数来看，要远远低于美国联邦环保署和加州环保局，大概 2000 多人，这些人管理远远大于加州的经济体，而且远比美国这个国家环境挑战更为严峻的问题，难度可想而知。所以从这个角度来说，我们周部长曾经有一句话，说在中国做环保，应该要建立一个环境保护的统一战线，也就是说政府通过立法和政策为社会建立一个为发展的方向，鼓励企业从事环境保护的投资，和进行清洁生产、循环经济进行可再生能源的投资，同时也鼓励企业在这方面有所创新、有所发展，当然，对于那些不以环境法律作为自己行为准则的企业应该加大执法力度，让违法的企业不是为得到惩罚。

在过去的概念里，作为一个企业，在原材料获取和生产过程中做到清洁生产已经达到绿色企业的最高境界。**今天我们推进的是循环经济，一个产品从生产消费到废弃，废弃不是终点，通过垃圾分类回收再生，又展开了一个新的历程**。当然在这过程中，在资源再生利用的过程中，一定要做到环境的无害化处理，否则仅仅是资源再生了，可能过程中会有一些有毒化学品的溢出。在我国很多地方，比如福建、广东，会有大量的将有用的废弃物提炼出来，而将有害的物质

抛到山沟里或者农田里，造成污染。

除了中国提高公众的环境意识，消费者的意识、执法的能力以外，**我们希望建立一个国际的环境执法网络**，也就是说从美国产生废弃物的那个点开始进行管制，不是中国法律薄弱，资源回收成本低就可以运到中国来，或者建立新的法律体系，对这样的行为会顺着供应链去追踪最早的污染物的排放者。在未来，无论从立法角度，环境标准的角度，从消费者意识角度，从各种利益相关方的角度，都会有不同的对于环境的要求，而这种要求构成了企业从事环境或者从事绿色企业的外在压力，当然来自企业内部，比如更多盈利、想有更好的节能降耗的产品的一个新的理念，就来自内在的动力，内在和外在相互叠加。

企业是资源的最大消耗者，是环境最大的影响者，只有中国大大小小的企业都行动起来，我们才有绿色的明天，美好的家园。

Joshua Wickerham
Accountbilit 中国事务协调员

中国人非常乐观，而且中国人现在都很重视环保的问题，如果中国不解决环保问题，我想这个问题是没办法解决的。上个月，我们做了一个调查，中国企业家有 76%都认为，如果不做环保的话，他们就不能实现可持续的发展。

环境恶化也会放缓 GDP 增长，如果政府颁布太多的环保法的话也会有一定的问题，比如使企业成本过高了。另外，一些公司本身就非常注重公信力，而且负责任，他们用一些标准公开宣布自己是非常负责任的公司，主动公布了相关信息，并希望非政府组织来对公司进行评估、进行审议，也希望媒体监督，因为这些公司想做负责任的企业公民。市场上还有一些不好的企业，**如果政府把法律门槛设的过高的话，就限制公司的竞争力，所以公司也有一定的软力量，可以有主动权，变得更加主动**，可以使用市场的能力向不负责任的公司表明他们这样做是不好的。

张醒生
摩克迪集团创始人兼董事长

中国无论谈什么话题，首先要从政府的角度来看看。从政府的角度来说，推动环境保护事业的时候，应当考虑如何把政府、企业利益最大化融合在一起。绿色不仅仅是一个荣誉，更多是一种成本，从这个角度，企业要承担相应的成本，无论是短期的还是长期的，政府如何能帮助企业来克服成本，使的企业从传统生活进入到绿色生产。

张鉴钧
普华永道购并总监

作为会计师事务所，事实上我们也在做很多与财务不那么完全相关的工作，比如现在我所在的咨询部门，1/3的业务组就专门涉及可持续业务的问题。

我们看到，越来越多的中国公司，除了需要我们作财务部分的汇报，也开始让我们做非财务的年度报表，比如企业责任、环境方面的。

我们会一如既往的支持企业家俱乐部的这个活动做的越来越好。所以我们希望我们所谓的绿色的有竞争力的企业，不只是在环保里做的好，而且在可持续发展里做的更好。我们希望到明年有大批企业在这方面做的更好。

平行论坛B 技术创新与融资：携手推动低碳经济

低碳经济的快速发展将为众多行业带来丰厚的价值回报,从而实现经济效益、社会效益和环境效益的协调发展。

低碳经济的核心是发展低碳技术，包括节能技术、提高能效技术、可再生能源技术以及碳减排技术等。通过投融资体制的制度创新,金融界在低碳技术融资方面尤其扮演着必不可少的重要作用。

议题方向:

1.低碳技术目前已取得哪些新突破？未来的发展面临哪些障碍？

2.低碳技术研发、推广和应用所面临的投资需求？

3.如何通过创新投融资机制以促进低碳经济的发展？

Rober E.Jones
EloLink Foundation 总裁

现在中国二氧化碳排放的数量非常大，预计在09 年将会成为第一大排放国家。我们现在越来越关注中国的二氧化碳排放与气候变化之间的关系，要解决相应的问题。中国现在是第三大的生产国、太阳能生产国，同时拥有了其他方面一些领先地位。

谈到清洁技术这个问题的时候，我们就会来谈一下碳交易市场，是必须受到管理的市场，因为它的市场波动非常大，相关的机构作出一些市场的管理，在美国这个市场的管理，也是在世界尚处于水平，现在在加州推出了一些新兴的全球变暖解决方案，我们现在拓展更多领域发展这些清洁技术，所以**气候问题是我们清洁技术的发展的主要推动力**。碳排市场也需要进一步规范和监督，能源安全部门需要肩负这个重任。

汤敏
中国发展研究基金会副秘书长、亚洲开发银行原首席经济学家

现在气候变化（趋势）非常快，特别对中国这样高速发展的大国来说，如果我们在环保上还慢慢吞吞的做，或者像发达国家几十年一点一点来做、来发展的话，可能是一个非常不好的结果，去年中国投在环境技术上的 VC 才8000 万美元是巨大成绩，但是跟中国每年上万亿的 GDP 来说是微不足道的。

为什么没有人投资这个节约用电？因为不知道这个钱怎么收回来？因此不断建电厂，但是就没有人投四分之一的钱到节电上。在没有收费之前，大家认为高速公路是典型的公共产品。但是两头一卡收费，大家觉得问题变简单了，所以高速公路收费是一个革命性的机制。节电问题怎么办，假如我们在电费里面，加节电费，这个钱拿出来作为一些补助，对于节电的回报，这样可以用四分之一钱节电了。

现在很多节约、节能的问题，可能要跳出

原来的思路，比如不是仅仅把价格提高，而是用市场的方法，把它价格提高这个部分的钱专门拿出来，进行补助的方式，这样少量的补助可以起巨大的作用。

非常高兴有很多企业开始投入环保，有社会责任，但是我们觉得如果不在机制上体制上，产生革命性的变化，我们这个地球还是要一天一天的被破坏下去，而我们子孙万代等不到我们子孙万代就我们这一代可能就要受极大的痛苦，因为现在全球变暖的问题已经是迫于眉睫。

（关于清洁技术转让），我们不能把这些希望寄托在别人的恩赐上面。

第一，要建立一个竞争性的市场，要在一个公平、公正和一个非常激烈的竞争。

第二，让他有回报，如果有回报，他自己就会来，所以从这一点来说需要建立一个大市场，不是技术问题我们要有一个机制的问题。

关于市场机制，实际上就是**两个原则，第一个谁污染，谁付费。第二个原则更重要，就是谁受益谁付费**，很多环境问题是大家都受益，但是大家都不愿意付费。如果把谁受益谁付费的原则定下来，很多污染问题就会减少了。谁受益谁付费，或者我们全社会都要付费，可能这个原则比谁污染谁付费更不容易接受。

Rumi Molott
高盛亚洲执行董事

高盛长期以来在可再生、替代能源方面，作为顾问身份、投资者身份进行研究分析，我们的世界市场投资部，主要关注这方面。

在资本市场有对于清洁能源公司的投资， IPO 上市，、私募基金、风险投资等。

中国的风能和太阳能是相当发达，也有一些其他的能源，比如说生物能。这方面我们强调政府和私人领域进行合作，促进私募基本和风险资本的进入。

高盛有非常严格环境政策，并不仅仅涉及到我们对于其他公司的投资，而且和我们作为顾问引导其他的公司投资的时候，我们用非常严格的调查标准，我们的网站看你们会看到一个非常严格的调查清单。”

Jim Mahoney
CleanTech 中国区总裁

清洁技术可以帮助企业减少能源成本，同时增加财务收益、减少环境的影响，清洁技术是所有的各个行业是相关的。所有的公司都可以（借此）来完成自己的社会责任，增加公司的价值和收入，增长盈利能力。”

进行清洁生产，要改变整个的供应链，从这个供应货品同到成品产出的过程，保证是一个清洁的生产过程。

目前有很多公司，都坚持可持续发展，坚持发展清洁技术，主题之一就是使用更少，生产量更多，追求成为一个绿色公司；在对环境保护的前提之下，增加公司的收入和利润率。

当然，市场当中也有一些问题。就是能源的定价问题，现在价格市场是有点混乱。

大家对市场投资越来越多，清洁发展技术会越来越好，中国在这方面潜力是非常大，像这些水资源保护、废水处理这些项目等等。

有很多中国的公司在开发生物能，是利用粮食进行开发，粮食指的不是用来吃的食物而是一些肥料。可以在中国很多地区可以轻易生产出来，可以帮助我们节约能源。

重要方面是碳捕捉和存放，在中国包括碳计划，有两个中国公司进行碳交易项目，中国的煤碳企业，正在向海外外国寻找投资来源，以发展清洁煤技术。煤是不干净的能源，中国也在开发一些更好的可持久方式利用煤的技术，其他产煤大国在技术转让方面对中国市场也很感兴趣。

Bruce Hicks
TPIZ Resources Ltd. 总裁

任何时候如果有一个过程能够生产燃料产出的话，它肯定会有热的产生。如果热损失了就是能量损失了。如果开车，你的热量有一部分汽油燃烧是通过热的方式排出了，这样是一种损失。对于工业生产是有一种很大的热气浪费了。在中国，**在很多重工业方面它的能源效率是很浪费、很低的，这些热捕捉过来重新生产，能够提高这个生产过程的热效率或者是能量效率。**

现在中国和印度两个发展中大经济国，也越来越重视环保的问题，我们试图抓住每一个能够改善环境保护的机遇。中国的机遇包括企业家精神，国内的需求以及企业成本减少等方面。

政府和企业应该承担什么样的责任，两者之间（可能）缺乏协调。在中国各个地方，有许多研究机构、实验室，企业的研究部门进行这方面的技术研发；很多的投资者、外国人也正在将新技术带到中国。

邹宽
宝钢股份总经理助理，宝钢集团环境保护与资源利用部部长

钢铁业是一个高温、高压行业，钢铁行业能源消耗巨大，按照目前的水平一顿钢消耗 700 公斤的煤。意味着生产一吨钢有两吨二氧化碳排放，在钢铁行业有很多比较现实的技术。这些清洁技术可以大幅度提高，钢铁公司的能源的效率，比如说高炉发电技术。这些技术利用焦炭预热和高炉煤气的余压，

通过这些技术通过钢铁行业能效提供是有很大好处。不仅可以节约能源，也可以减少环境的压力，另外它也降低钢铁的成本，如果中国的钢铁的蓄积量达到美国一样，以废钢作为主要炼铁原料能耗会大大低于现在的水平。

我们目前已经在做了一些减少二氧化碳的贸易，我们可以 5 年合同期内减少一千万吨二氧化碳。中国钢铁业总的产能在 5 亿吨左右占世界三分之一，我们认为钢铁行业能效提高，国家的政策，包括企业自身的需要，都希望能够尽快引进情节清洁和提高能效的技术，当然现在目前还有一些障碍，现在目前世界上还没有比较成熟的技术。

Eric Xu
Innovest 工业联合与银行分析师

融资是怎么帮助这些技术以及清洁技术在市场上的发展。首先，可以**通过提供股权透明的碳交易来推动这些经济，**同时我们会通过一个 CDM 机制，即我们可以建立一个低碳的基金。清洁技术的市场这一方面取得了重大的成绩，在一些主要的银行他们都在各个行业推出了相关的项目。去年 3 月份美洲银行投资了 200 亿的美元，花旗银行投资 500 亿资金。有许多银行，也是非常注重这些环境责任，同时有很多相关的政策和程序来进行相关项目的进行。

一些银行会说他们主要关注市场机会，特别是对于风险管理方面只有少部分银行是非常复杂成熟的调查团队。碳减排原则的倡议，是由摩根斯坦利和花旗公布，和 UNPRI 一样都是一个自愿的原则。**一些银行签署了并促进他们的品牌知名度，但并不代表（已经成为）一个负责任的投资者了**，只是一个意向性。我们看到不同银行实际执行的政策，我们会看到他们实际的承诺和实际表现是不一样。

亚洲的一些银行，所融资企业环境的表现方面并不是他们（着重）关注，像他们承诺得那样关注，在美国有一些专门银行已经成立了专门企

业社会责任的部门，进行企业社会责任的评估，因此（银行）还需要做更多的工作，不仅仅是纯粹进行简单的投资筛选。一些主要的大银行已经开始了形成或者建立单独的环境委员会，以评估他们将要投资的企业是否符合要求。并跟踪他们有没有那些对环境产生危害的，用银行顾问团队给（企业）提供顾问咨询帮助他们改善。整体来说各个银行表现是不一样的，他们在长期来说，做得好会有更好的回报，这些回报使得银行的股东收益。

文一波
桑德环保集团董事长

现在像我们国家的清洁能源，**缺的是一个政策的引导，包括一个合理的电价**。还有一个电网接入政策的引导，如果这些东西解决了之后，我们觉得技术现在还有待提高，但是市场有足够的空间，技术不会是问题，资金也不会是问题。包括我们中国在内现在政策方面可能还是有一些差距的。

虽然现在有 CDM 的机制，现在发达国家在（技术转让）方面还是有问题。我们国家有 60 多家风力发电的企业，在欧洲每个公司要很高的技术转让费，每卖一台设备要提很高的成，很多关键设备要买他的，这样使每一度电的无形成本增加，最终增长电价提高，造成购买受影响。对清洁技术推广又产生了障碍，所以现在清洁技术推广包括解决这个温室效应的问题是一个比较复杂的问题。在我看来主要还是怎么发挥各个国家政府的作用。

就是我们十多年经验证明，只要你有政策我们很多技术，包括处理垃圾的技术都不是问题，包括资金。我们引进技术的时候，期望用一个比较合理的价格。当然**中国的企业也要足够理性**，不能在里面无限的获取我们的国内的利益，这样对清洁技术的推广不是很有利。

关于道农研究院、中国企业家俱乐部

Daonong Enterprise Institute
道农研究院
商以载道 道生和谐

道农研究院（Daonong Enterprise Institute, DEI）是国内第一家重点关注企业家群体的非盈利性民间研究机构，主要研究与中国企业家这一阶层相关的经济、社会课题，涉及中国商业环境变化与新商业伦理、企业家精神、全球化时代的竞争力、企业与社会、环境的协调发展等，致力于搭建企业界、政府及其他社会组织、社会公众之间的良性互动平台。

道农研究院将坚守独立、客观、平衡的研究原则，提倡经济与社会的全景视角，力求面向本土需求，注重实际效果，关注制度建构与文化土壤的对接，倡导与构建和谐社会相适应的中国商业价值观。道农研究院设学术委员会，成员由国际和国内著名专家学者组成，全权负责年度研究课题和项目的选定。

China Entrepreneur Club
中国企业家俱乐部
商以载道 道生和谐

中国企业家俱乐部成立于 2006 年 12 月。由 31 位中国最具影响力的商业领袖、经济学家和外交家发起成立，全国政协前副主席陈锦华担任荣誉理事长。他们是中国新经济中最有生命力的代表，同时也是中国企业中承担全球企业公民责任的先锋。中国企业家俱乐部现任理事长为牛根生先生，中国企业家杂志社社长刘东华先生担任俱乐部执行委员会主席。

俱乐部愿景: 成为商界领袖最向往的精神家园，成为全球最重要的非盈利机构之一。

俱乐部使命: 通过凝聚最具远见的商业领袖，寻求人类共同价值观，为商业精神发现新的动力，并确定正确方向。

俱乐部价值观: 共识，共担，共享