



Unilever

中国绿色公司

2007年度标杆企业之联合利华(中国)有限公司

企业简介

联合利华 (Unilever)公司主要生产个人护理用品、家庭护理用品和食品,品牌数量高达400多种。联合利华目前在全球150多个国家从事经营活动,2007年全球营业额达402亿欧元。2006年度研发投入超过10亿欧元,全球社会公益投入超过7800万欧元。

从1986年到2001,联合利华在中国投资额达10亿美元,引进100多项高新技术,创造14,000多个工作岗位,雇佣4000多名员工。年纳税额达3.6亿元人民币。2000年2月,联合利华投资1亿6千6百万人民币,在上海成立联合利华中国研究发展中心。2003年,联合利华家庭和个人护理产品的生产基地落户合肥,并成为联合利华全球最大的生产基地之一。

对外信息披露:公司网站、可持续发展报告(英文)

联合利华不管在世界的任何地方运作,都力求成为负责的雇主、可靠的商业伙伴和良好的企业公民,来赢得当地人民的尊敬。

要取得成功必须对每一个与我们一起工作的人、每一个我们所在的社区和我们的环境采取负责任的企业社会责任行为。在全球范围内,联合利华致力于加强人们的环境保护意识,推广可持续性发展和保护水资源,努力使我们的行为对我们共同生存的环境所产生的影响降到最低。

——领导人观点

案例描述

应对全球变暖

自1995以来联合利华对于自身能源的使用量进行持续监测,并采取措施进一步减少能源消耗。2006年,联合利华为了应对气候变化,召集了跨业务部门的经理组成了一个温室气体工作小组,专门制定联合利华应对气候变化的策略。在过去10年里,联合利华自己的生产运作已经在绝对量上减少了30%多的二氧化碳排放。2006年,每吨产品的能耗释放的二氧化碳又下降了4.2%。联合利华中国还使用和购买部分可再生能源。2006年可再生能源达到14.8%,其中8.2%由联合利华自己生产,6.6%由联合利华购买自国家电网。2006年,联合利华联合世界资源研究所共同开展了一次评估,来提高联合利华对于不同可再生能源技术的认识。2006年,联合利华因为在温室气体和气候变化策略方面的最佳实践而被世界碳披露项目气候领导指数评为食品和零售行业的第一名。

不断缩减环境“足迹”

联合利华除了不断缩减其直接商业运作的环境“足迹”之外,还不断寻求减少在水、包装、废弃物和其他环境问题上的环境“足迹”。通过“可持续水计划”,联合利华减轻自身运作对水环境的影响,既保持企业成长同时又不增加对水环境的影响。联合利华要求包装必须在功能和外观上具有吸引力并尽可能地减少对环境的影响,目前正采取五种方式促进包装的可持续发展:(1)尽可能地去掉不需要的包装层;(2)减少包装,使得包装与物品的大小和重量最优化;(3)重复使用来自联合利华工厂的包装;(4)从可再生资源中重新生产出可使用的包装材料,并探讨可降解和可分解物质的技术可行性;(5)回收可回收的包装和单一成分的包装,因为易于分类和使用后进行回收。减少有害和无害废弃物的产生一直是过去十几年来联合利华提高生态效益的核心组成部分。2006年,联合利华每吨产品的废弃物比上一年度减少了14.7%。

2006年度与2005年度环境数据比较

环境参数	2006年与2005年相比
用水总量	-6.5%
能源消耗	-5.2%
温室气体排放	-4.2%
锅炉和其他设备的氧化硫排放	-13%
非危害性废弃物	-15.3%
危害性废弃物	-2.5%
化学需氧量	+2.7%

(来源:联合利华2006年可持续发展报告)

2002—2006 每吨产品的环境数据

环境参数	2002	2005	2006
化学需氧量	2.31 公斤	1.75 公斤	1.80 公斤
危害性废弃物	0.55 公斤	0.40 公斤	0.39 公斤
非危害性废弃物	9.88 公斤	8.35 公斤	7.07 公斤
用水量	4.29M3	3.52 M3	3.29 M3
能源消耗	2.15 吉焦	1.92 吉焦	1.82 吉焦
温室气体排放	195.17 公斤	171.75 公斤	0.21 公斤
锅炉 / 设备氧化硫	0.29 公斤	164.59 公斤	0.18 公斤

(来源：联合利华 2006 年可持续发展报告)

“绿水青山”项目

作为世界上最大的茶业公司和第三大饮料公司，联合利华深知好水对于联合利华的重要性。因此，联合利华回报社会、关爱环境的第一个重点就是做好水资源的保护。

联合利华认为水资源的保护要靠树，有树才有水，青山才有绿水。因此，联合利华用三年时间开展了“绿水青山”项目，共投入 300 万美元，遍及全国十多个地区。三年以来近 60,000 人参与了“绿水青山”行动，共植树达 5,000,000 棵。

在“绿水青山”项目之后，联合利华继续增加水资源保护的力度。今年，联合利华将与国家环保部相关部门合作，共同推动社会保护饮用水资源。联合利华计划下到全国 20 多个城市、500 多个社区做实地宣传，并拍摄相关科普宣传片在 180 多个地方电视台播放，增加全社会保护饮用水资源的意识。

可持续的教育资助方式

联合利华相信教育机会对人们意义重大。从 1996 年开始，联合利华陆续在中国最贫穷的地区建立了 11 所希望小学，其中 7 所在青海省。这些希望学校为贫困学生提供基本的教学设施。

联合利华对希望学校的帮助绝不仅仅是捐钱，更主动加强与希望学校的互动，增强联系的紧密性。联合利华每年组织培训班，培训希望学校的老师；每年两次组织员工带薪前往进行一周的支教；帮学校成立艺术团；组织希望学校的学生做暑期实习，给学生们办夏令营。有些希望学校已经建立十年了，与联合利华的关系仍然很密切。

联合利华考虑到希望学校的孩子跨入大学之后也需要帮助，又启动了“联合利华希望之星”项目，资助了来自贫困地区的 200 名优秀学生，捐助他们 4 年的大学学费。同样，联合利华并不仅仅简单地资助学费，联合利华专门为他们建立个网站，每隔一段时间为他们准备一些活动进行沟通互动，帮助他们成长，使得“联合利华希望之星”资助的学生就象一个团体，不管他们毕业了还是出国了或工作了，都会把联合利华慈善、环保的理念传下去。

联合利华还在复旦大学和华东理工大学设立了多项奖学金，还设立一年一度的上海——联合利华研究与发展基金，支持上海地区有关大学和科研机构开展上海市科委和联合利华共同感兴趣的基础和应用发展研究，并向优秀博士研究生和青年研究人员提供奖学金。

可持续农业

联合利华三分之二的原材料均来自于农业 因此联合利华对农业的可持续发展和稳定的原材料供应来源十分关注。联合利华认为,中国的很多问题根源都在于农村发展落后、农民收入太低,因此,增加农民收入对于解决中国的很多问题都有重要的意义。可持续农业对于增加农民收入有非常显著的效果。因此,联合利华积极开展可持续农业项目。目前,联合利华在安徽黄山开展“可持续茶园”项目。项目开展前,黄山的茶农只能做一季春茶,只够维持他们的生活。卖完春茶之后,茶农们就只好外出打工。茶农们要想富起来必须做夏茶和秋茶。联合利华的“可持续茶园”项目把茶农们组织起来,用联合利华的高科技把夏茶和秋茶都利用起来,进行深加工,做成茶粉等,充分发挥茶叶的价值,茶农收入可以增加一倍。联合利华通过这个项目让农村可持续、让农业可持续、让社会可持续。

绿色公司评审结果

总体得分:72分

类别	环境						社会			
指标	环境认知、政策	环境影响评估	环境绩效	环境商业前景	环境保护公关	环境信息公开	员工关系	消费者	社会参与	社会贡献
得分	8.8	8.2	8	6.8	7.2	5.6	7.4	6.8	7.8	5.4

评审组点评

以自身商业模式为核心,联合利华着力在产品包装、水使用和其主要原料来源的农业等三个重点领域,创造性地实施可持续发展战略。特别是通过“可持续茶园”等项目,通过向利益相关者分享科技和探索可行经济模式,有效地实现了企业、环境和社会的综合价值提升。