



## 中国绿色公司

2007年度标杆企业之中国惠普有限公司

### 企业简介

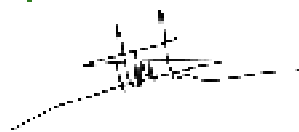
惠普公司(HP)成立于1939年,是世界上最大的高科技公司和全球最大的IT公司之一。业务遍布全球170多个国家,拥有150,000名员工。IDC最新数据显示惠普已成为2007年全球最大PC制造商(18.8%)。在截止2008年1月31日的过去四个财季中,营业额达1,077亿美元,成为全球第一家年度营业额超千亿美元的PC制造商。

中国惠普建立于1985年,是中国第一家中美合资高科技公司,也是惠普全球增长最快的子公司。目前中国惠普拥有9个地区总部、28家分支机构、37家服务支持中心、200家多金牌服务网点、3000名员工以及惠普商学院、IT管理学院、软件工程学院和中国实验室。

对外信息披露:公司网站、企业责任报告(中英文)



《中国企业家》杂志和中国企业家俱乐部利用自身优势,发起‘中国绿色公司’项目和主办‘首届(2008)中国绿色公司年会’,从中国与世界的协调、企业与社会和谐、短期成本与长远利益的平衡等方面来研讨中国企业的环境、社会和经济战略,分享绿色公司的案例,此举为更多的企业进行绿色转型提供了很好的学习机会。我们坚信,不久的将来会有更多的企业参与到此项目中来,为构建和谐社会,共创绿色家园而努力!



## 案例描述

### 减少“碳足迹”

A stable climate is of inestimable value to companies, to residents of cities and ultimately to all life on earth.

——L. Hunter Lovins The Business Case for Climate Protection

惠普是IT行业积极应对气候变化、减少温室气体排放的公司之一。惠普主要采取四项应对策略：一是减少惠普自身生产和运营产生的温室气体，二是减少惠普产品和服务在整个生命周期内产生的温室气体，三是减少其他经济活动环节中产生的温室气体，四是与其他社会组织合作提高全社会的气候保护意识以及影响政府部门制定有效应对计划和措施。2007年，惠普加入“计算机产业拯救气候行动计划”，承诺到2010年，将计算机的耗电量降低50%。2008年2月，惠普正式加入世界自然基金会“气候拯救者计划”，正式承诺到2010年，将公司运营和产品使用中产生的温室气体排放量在2005年的水平上减少600万吨，将公司运营产生的能耗在2005年的水平上降低15%。通过这两项承诺，到2010年，惠普将会实现公司运营及使用惠普产品所产生的能耗在2005年的水平上降低25%。2007年，惠普曾宣布：到2010年底，将公司的产品和运营的能耗在2005年的水平上再降低20%。截止到2007年10月底，惠普已经降低了19.2%。因此，惠普进一步将这个目标提高到了25%。

惠普总裁兼首席执行官马克·赫德（Mark Hurd）说：“数十年以来，惠普一直是一家积极致力于环境保护的公司，这已成为我们的企业文化和基因的一部分。今天，我们在世界自然基金会发起的拯救气候行动中扮演了重要的角色；明天，我们将继续努力去寻找能够降低碳排放量的新途径。”

### 惠普的“碳足迹”

类别	2005	2006	2007
电力消耗（百万千瓦）	2801	2759	2704
电力消耗（千瓦/平方米）	460	464	474
可持续能源购买（百万千瓦）	N.A.	11.4	61.4
温室气体排放（相当于百万吨二氧化碳）	1.5513	1.5985	1.5163
员工商业旅行产生的温室气体（相当于吨二氧化碳）	279000	289000	289000

（来源：惠普2007年度企业公民报告）

### 为环境而设计

早在1992年，惠普就创设了专门的环境设计项目DfE（Design for Environment），即“为环境而设计”。该项目的主要专注于：

提高能源效率，降低产品使用期内能源消耗量

惠普产品符合全球多个环保能源认证标准，如能源之星（ENERGY STAR）、蓝天使（德国）、中国节能认证计划（CECP）等。

惠普“刀片”个人计算机使用了低压处理器，比传统的台式机能效高10倍。惠普C级“刀片”服务器，只消耗原先刀片服务器三分之二的能耗。惠普现在的电源供应系统比原先的供应系统能效高15%。惠普动态智能冷却系统能使数据中心减少40%冷却系统所需的能源，对大型数据中心而言意味着每年可以减少5000吨二氧化碳排放。



截止 2006 年，中国市场上的 200 万台 HP 1000 系列“零秒预热”激光打印机一年可以节省 1 亿度电，相当于全北京市一天的耗电量和三峡大坝一天的发电量。

#### 减少材料的使用量，降低资源消耗

惠普自 2004 年开始大力推广“双面打印”的应用，并在其全线的网络打印产品线中提供了标配或选配的“双面打印”单元。“双面打印”的意义不仅在于给企业节省 50% 的纸张成本，更具有重大的环保效应。1 台工作组级的双面网络打印机一年可以节省 1 吨办公用纸，而生产这些纸张需要 6 棵成材树木、耗费 10 吨左右的水资源以及产生 10 吨左右的污水。

#### 提倡材料创新，停止、降低或替代危险材料的使用

2006 年 7 月 1 日，欧盟 RoHS 开始生效；2007 年 3 月 1 日，中国 RoHS 开始实行。惠普因为前瞻性地认识到了产品环保设计的重要性并采取了有效的措施，目前全部产品都已经符合欧盟和中国 RoHS 标准。

#### 减小产品的重量和体积，降低运输过程中的能源消耗

惠普将中欧之间运输笔记本电脑所用木制夹板换成泡沫塑料，每年可减少运输重量 280 万磅。

#### 使用可再生、可回收材料，增加产品的可回收性和循环利用性

### 环境友好型运营

惠普的生产和运营设施，包括生产基地、运输中心、数据中心和办公大楼都安装环境、健康和系统。这些系统能够有效地确认、评估、管理和减少对环境的潜在影响。

惠普在中国的工厂已经获得了由全球最权威的第三方验证机构 -- BVQI 公司所认可授权的 ISO14001 环境管理系统认证。

### 产品回收

1999 年，惠普启动“全球伙伴计划”，在全球范围内回收废旧电子产品。2002 年开始，“全球伙伴计划”在中国启动，中国惠普开始回收惠普墨盒和惠普以及非惠普生产的计算机和打印机(产品寿命到期)。回收后的产品将进行处理，提取出其中有用的物质进行循环使用。

类别	2005	2006	2007
回收总量(计算机硬件+供应商)(吨)	340000	420000	530000
每年回收量(计算机硬件+供应商)(吨)	64000	75000	113000
每年重新使用量(百万磅)	50	48	63
亚太地区和日本总循环使用量(吨)	2200	4000	6100

(来源：惠普 2007 年度企业公民报告)

### 社会公益

惠普对公益事业的认识和理解早已超越了捐赠物资这种传统的公益事业定义。惠普认为，在这个经济全球化和数字科技迅速发展、数字鸿沟不断增大的时代，比捐赠物资更重要的是把宝贵的经验和更多机会馈赠给那些需要帮助的人们，让他们直接接触高科技，掌握跨越数字鸿沟的本领。

惠普更认为，对社会公益事业的投入不能只是简单地捐赠物资或启动项目，更要加强项目的后续管理，确保项目的目标能够真正地实现。至 2006 年，惠普对教育和科技方面的社会公益捐助已超过 2.6 亿元人民币。

## 产品回收和重复利用

2007年7月,惠普提前6个月完成了回收10亿磅电子产品和惠普打印机墨盒的目标。惠普的最新目标是到2010年,将现在的回收率提高一倍,回收20亿磅的电子产品和惠普打印机墨盒。

2005年初,惠普与中国民间组织共同发起了“循环巨龙”回收活动。两年多来,“循环巨龙”项目已经深入到14个政府部门、15个公共社区、13个公共场所,并已经吸引了北京、上海80所中学和24所大学的数万名学生参与到环保行列中来。

## “授人以鱼,不如授人以渔”

2006年,惠普向“提高高校贫困生能力”(PHE)项目捐赠320万元人民币,帮助全国7省16所高校的19个贫困生社团成员全面提高计算机能力、组织与领导能力、人际交往能力。

该项目主要针对大学,特别是贫困偏远地区大学的学生社团,而且要求社团成员中必须有60%以上是贫困学生。在活动中,惠普与全球最著名的公益项目机构福特基金会共同合作,同时聘请第三方对活动全程进行跟踪和评估。而社团方面也要每个学期向惠普提交报告,列明这期间的经营情况供资助方审查。通过这些方式,把捐赠行为真正落到实处,达到培养人才,锻炼能力的目的。

“提高高校贫困生能力”项目充分体现了惠普独树一帜的“授人以鱼,不如授人以渔”的公益运营理念,即力图从根本上提高大学生的IT使用技能、社团经营技能、人际沟通技能、品牌推广技能,不但教会他们使用IT设备,更重要的是着眼于长远,提高他们适应社会的能力以及谋求职业发展的能力。

### 绿色公司评审结果

总体得分:76.2分

类别	环境						社会			
	环境认知政策	环境影响评估	环境绩效	环境商业前景	环境保护公关	环境信息公开	员工关系	消费者	社会参与	社会贡献
得分	8.4	7.4	7.6	8.4	8.6	9.4	7	5.8	7.8	5.8

## 评审组点评

惠普以全方位的产品回收计划著称于业界,并把这方面的成熟经验引入中国市场;多年前已设立“为环境而设计”项目,借此在其主导的打印机等产品市场始终保持引领态势;惠普的总体运作并不需要做出特别调整,即可以从容应对气候变化等环境问题,并迅速把握相关商机。在本地运作的环境信息公开和根据行业特点来开展公益项目上,惠普也堪称跨国公司中的表率。