



2011 年第八届中国文化产业新年论坛

2011 年 1 月 8-9 日, 北京

参会指南

一、论坛简介

中国文化产业新年论坛在中华人民共和国文化部、中华人民共和国新闻出版总署、国家广播电影电视总局、北京市教育委员会的指导和大力支持下, 由北京大学主办, 是以促进文化产业领域内政府、企业和学界之间沟通与交流为宗旨的高层次国际学术论坛。

新年国际论坛自 2003 年创办至今共举办七届, 以促进文化产业领域内政府、企业和学界之间交流为宗旨, 追求“学术与现实的交融、战略与发展的创新”的发展理念, 致力于文化产业重大政策、前沿理论与产业实践的互动发展。

2011 第八届中国文化产业新年论坛以“面向 2020: 中国文化产业新十年”为主题, 重审中国文化产业建设至今的历程与现状, 展望中国文化产业下一个十年的发展蓝图。中国文化产业历经过去十余年发展, 由萌芽渐至成熟。未来十年, 是中国文化产业迅速壮大成为国家战略性产业的十年, 是中国文化产业依托“十二五”规划蓝图实现自身发展的十年, 是为到 2020 年实现全面建设小康社会的伟大目标而奋斗的重要十年。大力加强文化建设, 提高全民族文明素质, 建设社会主义核心价值体系, 是全面实现小康社会精神动力和智力支持。本届论坛将广邀党和国家领导人、文化产业主管部门负责同志、国内外知名专家学者和业界精英共聚燕园, 共同探索未来十年中国产业融合与文化振兴之道。

二、组织机构

- 支持单位** 中华人民共和国文化部 中华人民共和国新闻出版总署
国家广播电影电视总局 北京市教育委员会
- 主办单位** 北京大学
- 承办单位** 北京大学文化产业研究院
国家文化产业创新与发展研究基地



三、论坛日程

（最终日程以论坛会刊公布的内容为准）

1月7日 15:00-22:00 **报到**

地点：北京大学正大国际会议中心（勺园）

1月8日 09:00-09:30 **开幕式**

09:30-12:00 **主论坛：面向2020：中国文化产业新十年**

地点：北京大学英杰交流中心阳光大厅

12:00-13:30 **自助午餐**

地点：北京大学农园餐厅三层

13:30-17:30

文化遗址论坛：融合创新——遗址保护与持续发展

地点：北京大学英杰交流中心阳光大厅

文化贸易论坛：中国之梦——民族传承与国际视野

地点：北京大学英杰交流中心新闻发布厅

出版论坛：蓝海之光——资本时代与数字变革

地点：北京大学英杰交流中心第八会议室

18:00-20:00 **2011 第八届中国文化产业新年论坛招待酒会**

地点：北京大学博雅国际会议中心第一会议室

1月9日 09:00-12:00

学科论坛：创意管理——学科建设与人才培养

地点：北京大学英杰交流中心新闻发布厅

金融论坛：资本之翼——金融政策与产业振兴

地点：北京大学英杰交流中心第八会议室

12:00-13:30 **自助午餐**

地点：北京大学农园餐厅三层

13:30-17:30

园区论坛：问计创意——园区建设与产业动力

地点：北京大学英杰交流中心新闻发布厅

案例论坛：案例研究——品牌之源与经营之道

地点：北京大学英杰交流中心第八会议室

18:00-20:00 **冷餐会**

地点：北京大学燕南园51号

专项活动 电影《还有一星期》北大观片会

时间：2011年1月8日（周六）20:00-22:00



中国文化产业新年论坛

International Forum on Cultural Industries, China

地点：北京大学百周年纪念讲堂多功能厅

澳门电影暨文化产业发展研讨会

时间：2011年1月9日（周日）10:00-12:00

地点：北京大学理科5号楼434会议室

（本届新年论坛主题说明详见“附件一”）



四、论文征集与会议发言

1、以论文代表参会的学者须提交论文摘要和全文。请参加会议的学者于2010年11月10日之前提交电子版的论文摘要，并于2010年11月30日前提交电子版的论文全文。论文标题和摘要要求为中、英文双语。（详见“附件三”）

2、以论文代表身份参会的学者，请填写“论文代表参会回执”（详见附件四），须经新年论坛学术委员会审核批准后，发出正式邀请函。新年论坛组委会将根据每位学者提交的论文，择优安排会议角色和发言时间。

3、论文将于会后以《北大文化产业评论》和《文化产业前沿报告》的形式出版，若届时论坛组委会收录您的论文，将不再另行征求您的意见，如您不希望论文被收录，请以书面形式提前告知论文征集秘书处。

五、参会标准及参会权益

| 类别 | 票种 | 金额 | 礼遇及回报 | 特别说明 |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 个人票 | 贵宾通票 | ¥6,880 | <ul style="list-style-type: none"> 五星级宾馆住宿（3晚）； 嘉宾自助午/晚餐（4餐）； 论坛期间贵宾礼遇（贵宾席等）； 论坛全套资料、纪念品等； 会后邮寄纪念光盘。 | <ul style="list-style-type: none"> 为便于接待，请于论坛前30天预订； 住宿标准由论坛组委会统一制定。 |
| | 嘉宾通票 | ¥1,880 | <ul style="list-style-type: none"> 嘉宾自助午餐（2餐）； 论坛期间嘉宾礼遇（嘉宾席）； 论坛全套资料； 会后邮寄纪念光盘。 | <ul style="list-style-type: none"> 为便于接待，请于论坛前15天预订。 |
| 团体票 | 企业或机构订票总量超过5张，即可在原价基础上享受9折优惠 | | | |
| 备注 | <ul style="list-style-type: none"> 本参会标准适用于企业经理级以上人士、政府机关领导（不包括论文代表）； 订票采用实名制，一人一票，凭个人有效身份证件入场； 本论坛参会代表招募条款之最终解释权归本次论坛组委会所有。 | | | |



六、参会方式

恳请您填写“参会回执”，并按回执要求的时间反馈至论坛秘书处（参会回执请见“附件二”）。

“参会回执”亦可从中国文化产业新年论坛官方网站 <http://www.fici.org.cn> 下载。

有关论坛的其它具体事项将在收到您的“参会回执”后另行通知。

七、会务信息

（一）论坛指定酒店

| | |
|-------------------------|--------------------|
| 博雅国际会议中心（五星） | [单间/标间参考价：898 元/晚] |
| 地址：北京市海淀区中关村北大街 127 号 | 电话：010-62766666 |
| 锡华商务酒店（四星） | [单间/标间参考价：450 元/晚] |
| 地址：北京市海淀区西苑操场 15 号 | 电话：010-62646688 |
| 资源燕园宾馆（三星） | [单间/标间参考价：380 元/晚] |
| 地址：北京市海淀区颐和园路 1 号 | 电话：010-62750858 |
| 北京大学中关村新园 | [单间/标间参考价：580 元/晚] |
| 地址：北京市海淀区中关村北大街 126 号 | 电话：010-62752236 |
| 正大国际会议中心（勺园） | [单间/标间参考价：360 元/晚] |
| 地址：北京市海淀区颐和园路 5 号北京大学校内 | 电话：010-62752218 |

以上酒店到会场均可步行，步行时间在 5 分钟到 20 分钟不等，具体位置请参见《2011FICI 北京大学校内路线图》。

（二）付款方式

论坛建议汇款付费方式，具体帐户信息请参见参会回执，暂不提供现金支付。付费通道将于 2010 年 12 月 31 日关闭。



中国文化产业新年论坛

International Forum on Cultural Industries, China

八、联系方式

2011 第八届中国文化产业新年论坛秘书处

参会咨询：杨丽伟 62767249-606

合作咨询：左艳荣 62750097-622

媒体咨询：修 菁 62757216-620

地址：北京大学静园一院 213 室

邮编：100871

传真：86-10-62757883

网址：www.fici.org.cn



附件一

2011 第八届中国文化产业新年论坛

2011年1月8-9日, 北京

主题说明

主论坛

面向 2020: 中国文化产业新十年

未来十年,是中国文化产业迅速壮大成为国家战略性产业的十年。中国文化产业历经过去十余年发展,由萌芽渐至成熟。2009年7月22日,国务院审议通过我国第一部文化产业专项规划——《文化产业振兴规划》,规划明确了文化产业振兴的指导思想和八大重点工作,标志着国家层面正式将文化产业提升至“战略性新兴产业”层面加以培育。由这一历史起点到文化产业真正成为国家战略性新兴产业,发挥国民经济支柱作用,中国文化产业尚有重任在身。

未来十年,是中国文化产业依托“十二五”规划蓝图实现自身发展的十年。2011年,是全面落实《文化产业振兴规划》的重点年,同时也是研究制定“十二五”时期文化产业发展规划的关键年。未来十年中国文化产业的布局谋篇须依托国家“十二五”大发展,继续积极进行文化产业资源整合和结构调整,不断增强文化产业的整体实力和国际竞争力,挑战新一轮的飞跃。

未来十年,是为到2020年实现全面建设小康社会的伟大目标而奋斗的重要十年。作为党的十七大明确提出的全面建设小康社会的五点新要求之一,文化建设肩负着庄严的历史使命。大力加强文化建设,提高全民族文明素质,建设社会主义核心价值体系,增强文化产业竞争力,是当下及未来十年需要深入研究、持续推进的重大课题,是全面实现小康社会精神动力和智力支持。

本届新年论坛将重审中国文化产业建设至今的历程与现状,展望中国文化产业下一个十年的发展蓝图,共同探索未来十年中国产业融合与文化振兴之道。

文化遗址论坛

融合创新——遗址保护与持续发展

文化遗址作为中华民族优秀文化不可复制的有形遗存,正在经历一个最紧迫和最关键的历史时期:一方面,日益汹涌的城市化浪潮带来的遗址资源建设性破坏与遗址保护之间的矛盾日趋激烈;另一方面,当前遗址保护与开发领域理论研究成果的严重不足已经导致遗址的保护开发与国家建设的高速发展不相适应。在



文化遗址应不应该重建，应该怎样重建的话题纷扰之下，文化遗产保护与开发正在演变为涉及经济社会发展各个方面的复杂系统。如何正确地认识并充分发挥文化遗址的历史价值，如何成功地对文化遗址进行产业化开发，实现文化遗址保护与区域经济发展之间的协调和共赢，是当前需要亟待解决的问题。

焦点议题：

- 1、城市化浪潮中的文化遗产保护与开发
- 2、从“文化旅游”看文化遗址资源产业开发
- 3、数字时代视角下的文化遗址保护与开发
- 4、徘徊在“保留”与“重建”中的中国文化遗址产业前景

文化贸易论坛

中国之梦——民族传承与国际视野

21世纪伊始，“软实力”建设提上国家日程，中国文化产业蹒跚学步，扛起了“走出去”的大旗。十年回望中国文化出海征程，一方面，政府积极建构国家文化形象，以国家之名为对外文化交流架桥铺路，声势浩大；另一方面，与“中国制造”全球崛起极不相称，“中国文化制造”依然在国际文化贸易市场上继续着“赤字”生存。审视当下，检视自身，在民族传承与世界范式两界之间徘徊的中国文化“软实力”建设仍在寻求解决与突破之道，仍有诸多未解的难题。

面对一个文化多元、产品多样、流通渠道日益全球化的新时代，如何在现代文明的基础上传承中华文化，生产富有竞争力和市场魅力的文化产品？如何开拓国际文化市场，改善并扭转我国对外文化贸易的失衡状况？如何有效提升我国在全球文化体系中的影响力？中国文化走出去，任重且道远。

焦点议题：

- 1、“内功”之本：亟待承继的文化认同、文化自信与文化使命
- 2、传播之“魂”：在传播文化与文化的传播之间
- 3、“赤字”之难：国家“软实力”建设中的“硬”问题
- 4、后发之“机”：全球化与区域性PK下的中国文化产业
- 5、品牌之“道”：舶来与本源的融会贯通

出版论坛

蓝海之光——资本时代与数字变革

进入“后转企改制时期”的中国出版业正在经历一场前所未有的资本“洗礼”，



肩负转变发展方式和完成结构战略性调整的使命，行业内部兼并重组迅速加剧，伴随着几家出版集团成功上市融资，一些翘楚民营出版企业也得到了出版集团的投资或者股权基金的青睐。金融资本的加盟为传统出版带来了哪些改变，它能否成为出版业转变企业经营方式的救命稻草，成为企业跳跃发展的助推器？企业能否在资本市场的回报“天职”与文化建设的社会责任之间找到平衡？

与此同时，在资本的光环之下，关于数字出版的欢呼和争议仍未分出胜负。一方面，数字出版发展迅猛，为出版行业的发展带来了新的曙光；另一方面，数字出版盈利空间何在，前路仍然横亘问题重重。究竟是数字出版要在传统出版的大背景中拼出自己的一片天下，还是传统出版要在数字出版的繁茂丛林中挣扎着重新壮大，抑或二者可以消弭对立，结伴发展前行？

焦点议题：

- 1、资本时代的内涵增长与外延扩张
- 2、资本市场的回报“天职”与文化建设的社会责任
- 3、出版行业的兼并重组的趋势和前景。
- 4、数字出版与传统出版如何联姻？
- 5、数字出版的发展空间和策略

学科论坛

创意管理——学科建设与人才培养

在文化工作实践中，“人才资源是第一资源”日益成为共识，文化人才特别是高层次文化人才的素质如何，直接决定文化事业的兴衰和成败。当前，我国文化人才队伍建设还存在不少问题和困难，如人才创新能力有待进一步提高，高层次文化艺术专业人才的培养和支持力度不够，人才结构和布局不够合理，人才流动的体制性障碍尚未消除，用人机制有待完善，人才资源开发投入匮乏等。2010年，国家文化部出台《全国文化系统人才发展规划（2010-2020）》，为“人才兴文”战略的深入实施吹响新号角。

焦点议题：

- 1、文化产业人才培养与教育体系建设
- 2、文化产业指标体系、统计机制与成果分享
- 3、在国际视野中探讨文化产业的“产学研”一体化
- 4、与市场需求的对接与互动
- 5、二三线城市文化产业“人才荒”的突破路径



金融论坛

资本之翼——金融政策与产业振兴

金融支撑是文化产业的基础，是文化产业前进的能源。了解中国文化产业发展的金融环境，有助于测量中国文化产业的生产力。2010年以来，随着《关于金融支持文化振兴和发展繁荣的指导意见》、《关于金融支持文化出口的指导意见》等一系列战略举措的持续实施，给处于大发展时期的中国文化产业资金困局破解带来了更多期待。资本准入限制进一步放开，投融资体制改革加快，包括信贷、股权投资、债券在内的多种融资模式逐渐成熟，文化产业投融资日趋活跃，长期以来制约文化产业发展的投融资困局在此后的发展中如何求得破解，值得期待。

焦点议题：

- 1、文化体制改革与文化企业投融资现代化
- 2、资本逻辑与文化企业的商业模式和盈利能力
- 3、“文化+金融”试验田=“钱”景无限
- 4、资本之翼：中国文化产业的“瓶颈”与路径
- 5、中国文化产业金融年鉴

园区论坛

问计创意——园区建设与产业动力

伴随中国文化产业的发展壮大，各地掀起城市建造和改造创意产业园区的热潮，个中不乏成功之作。然而在规模扩大与速度提升的喜报背后，我国的园区建设与发展不无隐忧，被寄予文化产业创新引擎与“孵化器”之厚望的园区能否肩负起重任尚有待时日的考验。在各地政府政策助力推动下“开张”的园区并未能在后续发展中及时建构自身的核心竞争力，饱受仓促上马、管理无序、业态失衡、动力不足、缺乏产出效益等问题困扰的部分园区正在遭遇发展停滞甚至衰退的尴尬。难以激起社会资本和创意人才角逐热情的园区热潮，仍停留在文化地产的城市化物质经济阶段，急需规范经营和创意注入来追求新一轮生命周期。

焦点议题：

- 1、区域文化产业发展科学规划与管控
- 2、名难符实的“孵化器”，尴尬的自生能力
- 3、十年建设，看中国文化园区的前世今生
- 4、文化产业的“集聚”特征与中国实践



5、文化产业园区新十年的科学发展与展望

案例论坛

案例研究——品牌之源与经营之道

发展文化产业，重要的一环就是文化品牌的树立，并保持其长久的品牌生命力。而一个文化品牌的打造和保持，又是与其打造者的策划与经营息息相关。本主题论坛将选取大陆与台湾有代表性的文化产业个案进行深入地分析与研究，邀请该案例的研究专家与文化品牌的经营者现场对话。在对这些典型案例的研讨与探究中逐步求索文化产业品牌之源与文化企业的经营之道。

案例解析：

- 1、台湾明华园的成功之路
- 2、几米品牌的经营创意
- 3、蒙恬的设计创新



中国文化产业新年论坛

International Forum on Cultural Industries, China

附件二

2011 年第八届中国文化产业新年论坛

2011 年 1 月 8-9 日, 北京

参会回执

| | | | | | |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--|------|--|
| 姓 名 | | | | 职 务 | |
| 单位名称 | | | | | |
| 固定电话 | | 移动电话 | | 传 真 | |
| 电子邮件 | | | | | |
| 通讯地址 | | | | 邮政编码 | |
| 参会类型 | 个人贵宾通票 () ___张 个人嘉宾通票 () ___张 * 企业或机构订票总量超过 5 张, 即可在原价基础上享受 9 折优惠, 请详见“参会标准”。 | | | | |
| 汇款账号 | 开户行 | 中国工商银行北京海淀西区支行 | | | |
| | 户 名 | 北京大学 | | | |
| | 账 号 | 0200004509089131151 | | | |
| | 备 注 | 附言务请注明: 2011 年第八届中国文化产业新年论坛会议费 | | | |
| 住宿信息 | 博雅国际会议中心 (五星) 62766666 [参考价: 898 元/晚] 锡华商务酒店 (四星) 62646688 [参考价: 450 元/晚] 资源燕园宾馆 (三星) 62750858 [参考价: 380 元/晚] 北京大学中关村新园 62752236 [参考价: 580 元/晚] 正大国际会议中心 (勺园) 62752218 [参考价: 360 元/晚] * 除个人贵宾通票外, 请您提前自行预订酒店并结算, 谢谢! | | | | |
| 其他要求 | | | | | |
| 备 注 | 1、请于 2010 年 12 月 20 日前将款项汇至上述账户, 并将汇款凭证与该回执一并电邮或传真到论坛秘书处。 2、如果您的参会意向有变, 请于 12 月 31 日前告知会务组, 之后的变更恕无法退款。 | | | | |

会务联系人: 杨丽伟

手 机: 13241797552

电 话: 86-10-62767249-606

传 真: 86-10-62757883

地 址: 北京大学静园一院 213 室

邮 编: 100871

网 址: www.fici.org.cn

邮 箱: fici@fici.org.cn



附件三

2011 年第八届中国文化产业新年论坛

2011 年 1 月 8-9 日, 北京

论文征集启事

2011 年 1 月 8 日-9 日, 以“面向 2020: 中国文化产业新十年”为主题的 2011 年第八届中国文化产业新年论坛将在北京举行。为了更好地促进与会学者间的学术交流, 即日起 2011 年第八届中国文化产业新年论坛面向各大高校及海内外学者征集学术论文。

本届论坛的关键词: 文化产业、新十年、产业前景

一、论文征集议题方向(议题下可自拟具体论文题目):

- 1、 中国文化“走出去”——传承中国文化 打造国际品牌
- 2、 中国文化产业国际化发展战略
- 3、 机遇中国: 全球化与区域性张力中的中国文化产业
- 4、 文化产业国际合作
- 5、 文化产业园区新十年的科学发展与展望
- 6、 文化产业的“集聚”特征与中国实践
- 7、 区域文化产业发展科学规划与管控
- 8、 文化产业的政策决策与效能
- 9、 3G 时代的受众管理模式
- 10、 金融资本助力文化产业的中国“瓶颈”与路径
- 11、 政府在文化产业投融资平台建设中的角色
- 12、 文化体制改革与文化企业投融资现代化
- 13、 数字时代的全媒体出版
- 14、 图文化潮流与出版模式变革
- 15、 数字版权管理与出版产业新格局
- 16、 网络出版的产业模式
- 17、 文化产业学科建设与人才培养



- 18、 在国际视野中探讨文化产业的“产学研”一体化
- 19、 文化产业指标体系、统计机制与成果分享
- 20、 消费时代的中国影视文化生态与产业变局
- 21、 中国电视制播分离改革
- 22、 解读新千年后中国电影市场
- 23、 影视节展的产业效能与国际化运作
- 24、 我国影视产品国内、外市场比较研究

二、论文征集流程

- 1、10月上旬发布网上论坛公告与论文征集方案。
- 2、11月20日前，确定与会的专家学者提交回执单和中英文论文摘要。新年论坛组委会会在收到回执（见附录）及论文摘要后一周内与学者确认。
- 3、12月10日前，与会学者提交论文全文；
- 4、12月20日前，论文经论坛学术委员会评选后，由2011年中国文化产业新年论坛组委会向入选作者发出正式与会邀请函。
- 5、获邀学者可以论文代表身份参加2011第八届中国文化产业新年论坛，并可择优获得在主题论坛演讲入选论文的机会。
- 6、2011年获选论文以《北大文化产业评论》和《文化产业前沿报告》的形式正式集结出版。

三、论文要求

1、本论坛不接受已正式出版，以及一稿数投的论文（邀请论文不在此限）。对于侵犯他人版权或者其他权益的文稿，本刊概不承担任何连带责任。经论坛刊登的论文，版权归本院所有。非经本院同意，不得转载或转译为其他语种发表（邀请论文不在此限）。请自留原稿，论坛依例不退还文稿。

2、论文题目符合第八届中国文化产业新年论坛征集议题，学者可以在具体议题下进一步拓展延伸，论文内容应具有原创性、一定学理深度和实践意义，学术格式完整规范。

（1）论文内容，以中文摘要及4~6个关键词、英文摘要及4~6个关键词、正文、注释、参考书目及附录（如有需要）为序。

（2）论文长度以5000—12000字为宜，所引文字和数据注明出处。



中国文化产业新年论坛

International Forum on Cultural Industries, China

(3) 中英文摘要 700 字以内，阐明论文的写作目的、使用的方法、论证的观点及得出的结论。

(4) 需要中英文双语的部分包括：论文题目、内容摘要、关键词。

3、格式要求：来稿请用电脑采用 WORD 文档形式处理，文件名注明“2011 年新年论坛投稿”，用电子邮件附件形式投寄。若不能用电子邮件投稿，可邮寄打印稿。若文稿中含有数学公式、表格、曲线图及其它图表，请用电脑制作相关内容，并务必保证其中的符号、数字、文字、图线清晰、规范。文字横向排列，并注明页码。

四、论文征集秘书处联系方式

联系人：李天昀（13126818855）

电 话：86-10-62753340

E-mail: research@ici.pku.edu.cn

网 址: www.fici.org.cn

地 址：北京大学静园一院 213 室

邮 编：100871

北京大学文化产业研究院
国家文化产业创新与发展研究基地

2010 年 10 月 8 日



中国文化产业新年论坛

International Forum on Cultural Industries, China

附件四

2011 年第八届中国文化产业新年论坛

论文代表参会回执

2011 年 1 月 8-9 日, 北京

| | | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|------|--|
| 姓 名 | | | | 职 务 | |
| 单位名称 | | | | | |
| 固定电话 | | 移动电话 | | 传 真 | |
| 电子邮件 | | | | | |
| 通讯地址 | | | | 邮政编码 | |
| 论文题目 | | | | | |
| 参会类型 | 作为论文代表参会 () 仅提交论文, 不参会 () | | | | |
| 收费标准 | 会议注册费(仅针对论文代表)800元, 含会议全套文件, 会议期间午餐、晚餐共4次, 优秀论文代表可获邀在主题论坛演讲入选论文。 | | | | |
| 汇款账号 | 开户行 | 中国工商银行北京海淀西区支行 | | | |
| | 户 名 | 北京大学 | | | |
| | 账 号 | 0200004509089131151 | | | |
| | 备 注 | 附言务请注明: 2011 年第八届中国文化产业新年论坛会议费 | | | |
| 住宿信息 | 博雅国际会议中心(五星) | 62766666 | [参考价: 898 元/晚] | | |
| | 锡华商务酒店(四星) | 62646688 | [参考价: 450 元/晚] | | |
| | 资源燕园宾馆(三星) | 62750858 | [参考价: 380 元/晚] | | |
| | 北京大学中关村新园 | 62752236 | [参考价: 580 元/晚] | | |
| | 正大国际会议中心(勺园) | 62752218 | [参考价: 360 元/晚] | | |
| * 注册费不含住宿, 在此提醒您提前自行预订酒店并结算, 谢谢! | | | | | |
| 其他要求 | | | | | |
| 备 注 | 1、参会学者请在提交论文后, 于 2010 年 12 月 10 日前该回执电邮或传真到论坛秘书处, 经新年论坛学术委员会审核批准收到正式邀请函之后, 将款项汇至上述账户。 2、请将中英文论文摘要电子版同步发送至 research@ici.pku.edu.cn 。 3、如果您的参会意向有变, 请于 12 月 31 日前告知会务组, 之后的变更恕无法退款。 | | | | |

会务联系人: 李天昀

手 机: 13126818855

电 话: 86-10-62753340

传 真: 86-10-62753340

地 址: 北京大学静园一院 213 室

邮 编: 100871

网 址: www.fici.org.cn

邮 箱: research@ici.pku.edu.cn