



中国WAP发展状况调查报告（简版） 2007

中国互联网络信息中心

China Internet Network Information Center

(CNNIC)

2007年中国WAP发展状况

调查报告 (简版)

2007年5月

目 录

免责声明	3
调查方法说明	4
报告相关说明	5
报告摘要	6
第一章 WAP 市场概况	8
1.1 WAP 活跃用户数	8
1.2 WAP 网站数	9
1.3 WAP 网页数	9
1.4 WAP 用户特征	9
1.4.1 地区分布	9
1.4.2 性别分布	10
1.4.3 年龄分布	11
1.4.4 文化程度分布	11
1.4.5 职业分布	12
1.4.6 个人月收入分布	13
1.5 本章小结	14
第二章 WAP 上网的使用特征分析	15
2.1 WAP 用户的使用习惯	15
2.1.1 WAP 用户第一次使用 WAP 的时间分布	15
2.1.2 WAP 用户使用频率分布	15
2.1.3 WAP 用户使用 WAP 原因分布	17
2.1.4 WAP 用户对站点选择的态度	18
2.1.5 WAP 用户认知 WAP 站点的途径	18
2.1.6 使用 WAP 的平均每月花费	19
2.2 WAP 服务的使用状况	20
2.2.1 手机图铃下载使用状况	20
2.2.2 WAP 搜索使用状况	20
2.2.3 WAP 游戏使用状况	21
2.2.4 WAP 音乐使用状况	21
2.2.5 WAP 在线视频使用状况	22
2.2.6 WAP 在线图书使用状况	22
2.2.7 新老用户使用的 WAP 服务比较	23
2.2.8 重度用户/非重度用户使用的 WAP 服务比较	24
2.3 3G 到来的预期影响	25
2.3.1 在 3G 时代愿意为哪些手机上网服务付费	25
2.3.2 在 3G 时代用户每月愿意为手机上网支付的费用分布	26
2.4 对目前手机上网的意见和建议	27
2.5 用户经常访问的 WAP 站点	27
2.6 本章小结	28

图 目 录

图 1	WAP 活跃用户数和传统互联网网民数	8
图 2	WAP 用户在最近半年内是否通过电脑上网	9
图 3	WAP 用户数/手机用户数/网民东中西部所占的比例	10
图 4	京沪粤 WAP 用户占有所有 WAP 用户的比例	10
图 5	WAP 用户的性别分布	11
图 6	WAP 用户的年龄分布	11
图 7	WAP 用户的文化程度分布	12
图 8	学生与非学生 WAP 用户的文化程度分布	12
图 9	WAP 用户的职业分布	13
图 10	WAP 用户的个人月收入分布	14
图 11	WAP 用户第一次使用 WAP 的时间分布	15
图 12	WAP 用户第一次使用 WAP 的时间分布	16
图 13	WAP 用户每次使用 WAP 的时长分布	16
图 14	WAP 用户使用 WAP 的原因分布	17
图 15	WAP 用户第一次使用 WAP 的时间分布	18
图 16	WAP 用户知道 WAP 站点的途径分布	19
图 17	使用 WAP 的平均每月花费分布	19
图 18	在最近半年内是否通过 WAP 下载手机图铃	20
图 19	在最近半年内是否使用过 WAP 搜索	20
图 20	在最近半年内是否通过 WAP 玩在线游戏/下载游戏	21
图 21	在最近半年内是否通 WAP 在线试听/下载音乐	21
图 22	在最近半年内是否通过 WAP 在线观看视频	22
图 23	在最近半年内是否通过 WAP 在线阅读/下载电子图书	22
图 24	新老用户使用各种 WAP 服务的比较	23
图 25	重度用户/非重度用户使用各种 WAP 服务的比较	24
图 26	3G 时代愿意为之付费的服务分布	25
图 27	在 3G 时代用户每月愿意为手机上网支付的费用分布	26
图 28	WAP 用户知道 WAP 站点的途径分布	27
图 29	WAP 用户经常访问的站点个数分布	28

免责声明

本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据未必能够完全反映真实市场情况。所以，本报告只提供给个人或单位作为市场参考资料，本中心不承担因使用本报告而产生的法律责任。

中国互联网络信息中心

China Internet Network Information Center (CNNIC)

2007 年 5 月

调查方法说明

本报告中的数据来源有两种方式：

一、WAP 用户数及 WAP 用户特征、WAP 使用行为特征等数据

该部分数据是通过拨打被访者的手机进行抽样电话调查获得的。本次调查的执行时间为 2007 年 4 月 1 日至 2007 年 4 月 20 日。

调查方案采用分层配额抽样方式，层内按照简单随机抽样方式获取样本。首先把全国（不含港澳台）按照 31 个省级行政区分为 31 层，每层根据移动电话用户数（信产部公布的统计结果）给予一定的配额，计算时采用事后加权处理，如果某省移动用户数为 N_i ，样本量为 n_i ，则该省每个样本权重设置为 $w_i = N_i / n_i$ 。层内随机抽取预先生成的号码进行拨打，号码通过全省所有使用的手机前 7 位号段 + 4 位随机号码获得，并通过预筛号程序剔除空号进行拨打。

本次调查共尝试拨打手机号码数超过了 15 万条，完成完整的 WAP 用户访问记录 2500 条，对全国 WAP 用户数的估计值的精度在 95% 置信度下，最大绝对误差小于 1%。对 WAP 用户行为特征等方面的估计值的精度在 95% 置信度下，最大绝对误差小于 3%。

为保证调查的随机性和质量，采取了以下措施：

- 1) CNNIC 提供所有电话号码给执行公司，并对所有电话拨打记录进行 100% 录音，并抽取录音进行复核。
- 2) 对当时无人接听的电话，至少拨打三次。
- 3) 对访员进行严格的培训，题目选项是否读出对访员有统一的要求。
- 4) 对访问结果的数据进行预处理，核对变量的取值以及变量间的逻辑关系，对不合格的数据进行整体删除。

二、WAP 网站数和 WAP 网页数

这两个数据由易查搜索（Yicha.CN）提供，通过搜索引擎采用机器搜索的方式获得。

报告相关说明

- (1) **WAP**: WAP (Wireless Application Protocol) 是一种向移动终端手机提供互联网内容和先进增值服务的全球统一的开放式协议标准, 是无线互联网协议。目前在中国使用手机上网主要通过 WAP 方式接入。
- (2) **WAP 活跃用户**: 最近半年内使用手机通过 WAP 上网并进行浏览网页等活动的人。
- (3) **独立域名站点**: 指拥有独立域名 (包括 gTLD 域名和 ccTLD 域名) 的站点。
- (4) **传统互联网**: 指通常意义上的互联网, 报告中为了与 WAP 互联网相区分, 称之为传统互联网。
- (5) 中国东中西部地区划分如下:
 - 东部: 北京、天津、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南;
 - 中部: 山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河北、河南、湖北和湖南;
 - 西部: 内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。
- (6) **新用户**: 第一次使用 WAP 上网时间距现在不到 1 年的用户;
老用户: 第一次使用 WAP 上网时间距现在超过 1 年的用户。
- (7) **重度用户**: 平均每月使用 WAP 时间超过 2 小时的用户。
- (8) 报告中涉及 WAP 站点名称与对应网址 (按照中文名称拼音排序):
 - 3G 门户: wap.3g.net.cn
 - 空中网: kong.net
 - 乐讯: wap.lxyes.com
 - 手机百度: wap.bai du.com
 - 手机搜狐网: wap.sohu.com
 - 手机腾讯网: 3g.qq.com
 - 手机新浪网: 3g.si na.com.cn
 - 网易 WAP: wap.163.com
 - 易查搜索: wap.yi cha.cn
 - 移动梦网: wap.monternet.com

报告摘要

第一章 WAP 市场概况

- 截至 2007 年 3 月底，我国 WAP 活跃用户数约为 3900 万人；
- 我国具有独立域名的 WAP 站点数量约为 6.5 万个；
- 我国 WAP 网页数量约为 2.6 亿个，网页字节数约为 800GB；
- 全国 WAP 用户所在省份按东中西部划分，东部占到了 60.8%，中部比例为 24.1%，西部仅为 15.1%；
- 广东的 WAP 活跃用户数为 970 万人，占到了全国 WAP 活跃用户的 1/4，北京和上海的 WAP 活跃用户数量分别为 170 万人和 130 万人；
- WAP 用户的特征为男性为主、18~24 岁之间、文化程度为高中至大学本科之间、学生或者白领、个人月收入在 3000 元以下；
- 根据用户规模、网站数量以及用户特征等方面综合判断目前 WAP 在我国进入快速增长期，相当于传统互联网 2000~2001 年间的发展水平。

第二章 WAP 上网的使用特征分析

- WAP 用户中新增用户的规模较大，一年内的新增用户占到所有用户的 47.5%；
- 6 成的用户使用 WAP 的频率不低于每周一次，平均每次使用 WAP 的时间以 10~30 分钟最多，重度用户占有所有用户的 40.4%；
- 有 54.3% 的用户只上或者尽量选择免费的网站，31.6% 的被访者表示无所谓收费和免费，14.2% 的被访者表示只上手机内置的网站；
- WAP 用户认知 WAP 站点主要通过三大途径：手机内置、口碑相传和传统互联网；
- 用户使用较多的 WAP 服务有手机图铃下载、WAP 搜索、在线游戏、在线音乐和在线图书；
- 老用户比新用户、重度用户比非重度用户使用各项 WAP 服务的比例高；
- WAP 用户对目前手机上网的意见主要集中在速度和资费方面；

- 用户经常访问的 WAP 网站中，排名前十名的为（按照中文名称拼音排序）：3G 门户、空中网、乐讯网、手机百度、手机搜狐网、手机腾讯网、手机新浪网、网易 WAP、易查搜索和移动梦网；
- 超过一半的用户经常访问的站点数只有 1 个，经常访问站点数为 2 个的比例也超过了 1/4，经常访问站点在 2 个以上的比例不足 2 成。

第一章 WAP 市场概况

1.1 WAP 活跃用户数

截至 2007 年 3 月底，我国 WAP 活跃用户数约为 3900 万人。与传统互联网相比，WAP 活跃用户数仅为 2006 年底传统互联网网民数的 28.5%，与 2001 年底的传统互联网网民数相当。从用户数量上看，WAP 活跃用户规模相当于传统互联网 5 年前的水平。

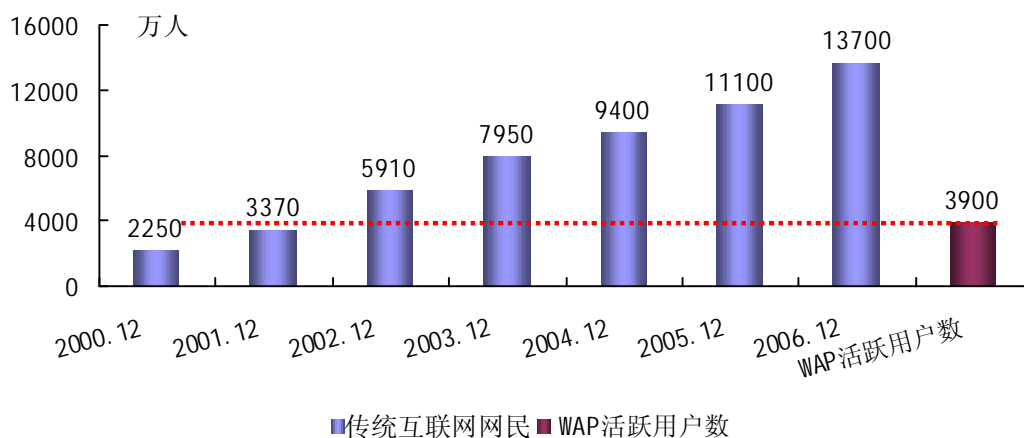

www.cnnic.cn

图 1 WAP 活跃用户数和传统互联网网民数

WAP 活跃用户指半年内使用手机访问 WAP 网站的用户，后面简称为 WAP 用户。

WAP 用户与传统互联网的使用关系非常密切，调查结果显示 WAP 用户中约有 9 成在最近半年内通过电脑终端访问过互联网，目前大部分的 WAP 用户仅仅是把手机作为特定情况下的其他上网设备的替代品，后面的结果也验证了这一点。

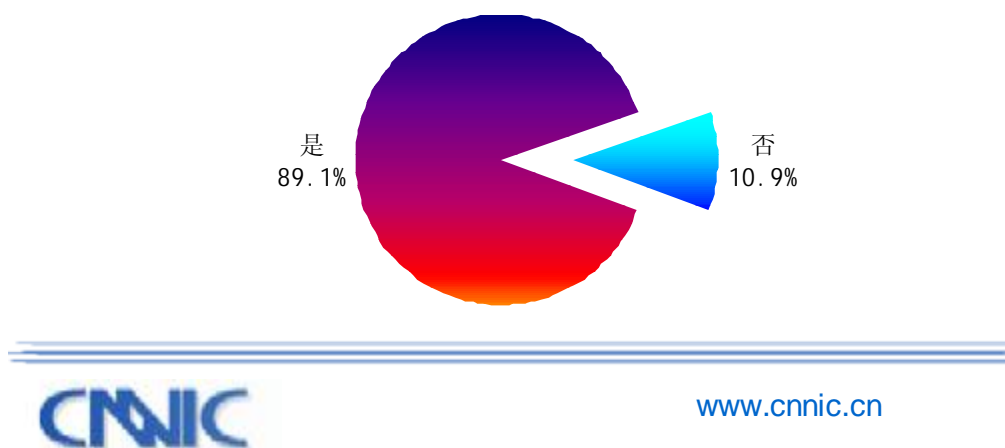


图 2 WAP 用户在最近半年内是否通过电脑上网

1.2 WAP 网站数

截至 2007 年 3 月底，我国具有独立域名的 WAP 站点数量约为 6.5 万个，而 2006 年底具有独立域名的传统互联网站数量达到了 84.3 万个，WAP 站点数仅为传统互联网站数量的 7.7%，甚至低于 2000 年底的传统互联网站的数目。不过从 2000 年 6 月底至 2000 年底的半年间传统互联网的网站数就从 2.7 万个激增至 26.5 万，根据传统互联网发展的经验判断，我国 WAP 互联网已经到了一个快速增长的临界点，某些外部因素的刺激就可能使 WAP 互联网出现井喷现象。

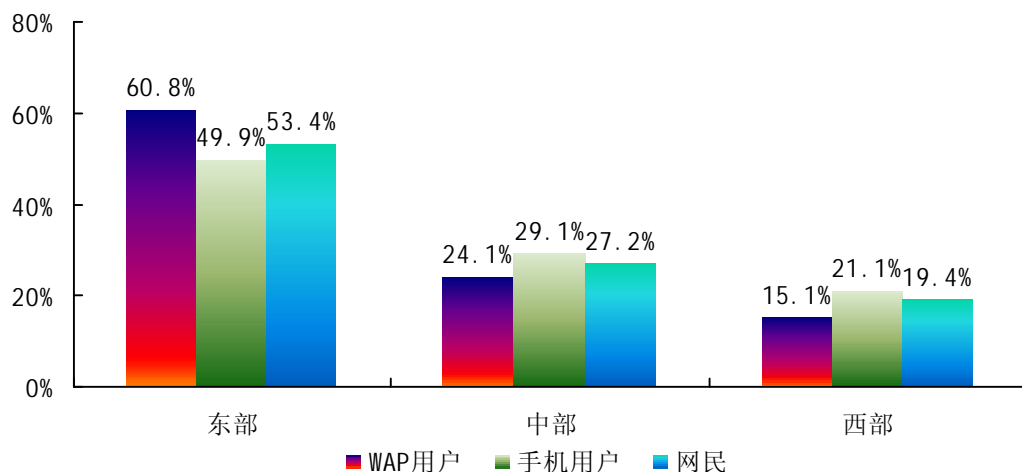
1.3 WAP 网页数

截至 2007 年 3 月底，我国 WAP 网页数量约为 2.6 亿，网页字节数约为 800GB。

1.4 WAP 用户特征

1.4.1 地区分布

把全国 WAP 用户所在省份按东中西部划分，东部占到了 60.8%，中部比例为 24.1%，西部仅为 15.1%。而传统互联网网民和手机用户数的东中西部差异要低于 WAP 用户数的差异。

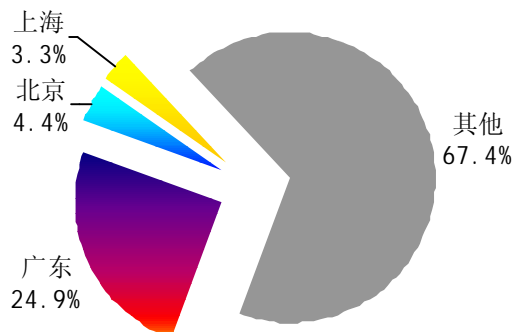


CNIC

www.cnic.cn

图 3 WAP 用户数/手机用户数/网民东中西部所占的比例

广东的 WAP 用户数约为 970 万人，占到了全国 WAP 用户的 1/4，北京和上海的 WAP 用户数量分别为 170 万人和 130 万人。WAP 用户的地域分布集中在我国东部经济相对比较发达的地区。



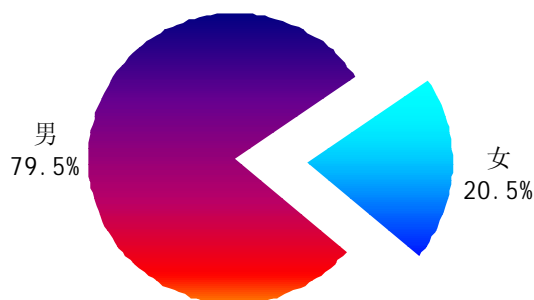
CNIC

www.cnic.cn

图 4 京沪粤 WAP 用户占所有 WAP 用户的比例

1.4.2 性别分布

WAP 用户中，男性占到了 8 成，女性仅为 2 成。而传统互联网网民中男性的比例为 58.3%，女性为 41.7%，可以发现 WAP 用户男性用户的比例更高。



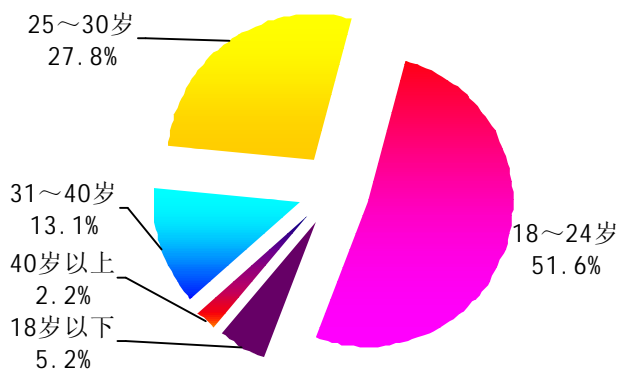
CNIC

www.cnic.cn

图 5 WAP 用户的性别分布

1.4.3 年龄分布

WAP 用户中，年龄在 18~24 岁的比例超出了一半，为 51.6%，年龄在 25~30 岁的比例也超出了 1/4，为 27.8%，31~40 岁的比例为 13.1%，40 岁以上的比例仅有 2.2%。值得一提的是，“80 后”的用户占到所有用户的 73.2%。与传统互联网网民相比，WAP 用户的年龄更加年轻，也更加集中于 18~30 岁年龄段。



CNIC

www.cnic.cn

图 6 WAP 用户的年龄分布

1.4.4 文化程度分布

WAP 用户中，文化程度为高中的比例最高，为 35.8%，文化程度为大学本科和大专的

比例则分别为 27.1% 和 21.7%。

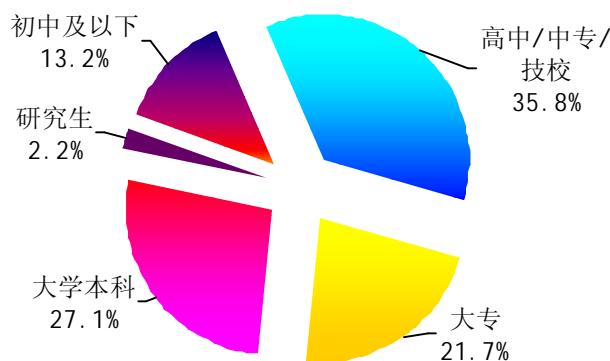

www.cnic.cn

图 7 WAP 用户的文化程度分布

WAP 学生用户中，文化程度为大学本科的比例超过了一半，而非学生用户中高中的比例最高，为 39.9%，总体而言 WAP 用户的文化程度集中在高中至大本之间。

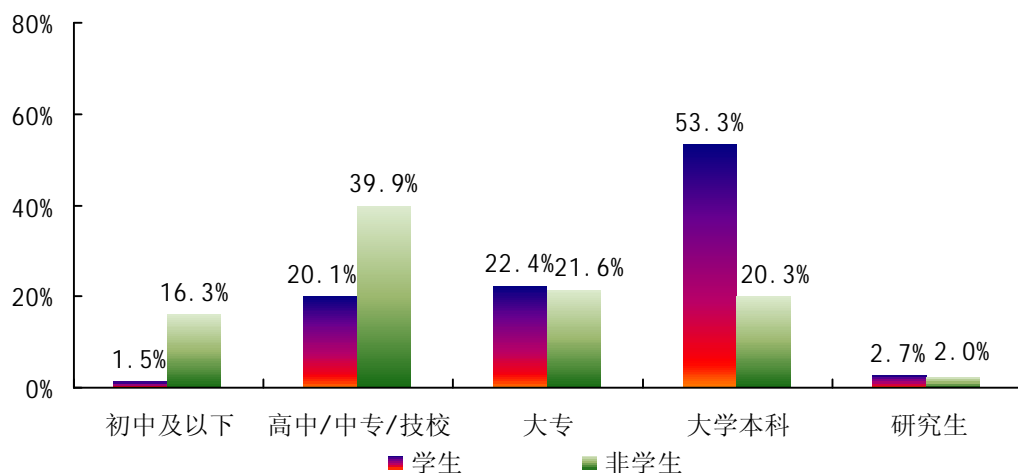

www.cnic.cn

图 8 学生与非学生 WAP 用户的文化程度分布

1.4.5 职业分布

WAP 用户中，学生的比例超过了 2 成，企事业单位普通员工的比例约为 1/4，企事业单位的管理人员的比例也达到了 10.8%，专业技术人员的比例也达到了 16.2%，而原来业内普遍认为所占比例较高的一个用户群体——农民工——的比例不到 2%。综合判断 WAP 用户

比较集中的两个群体为白领和学生。

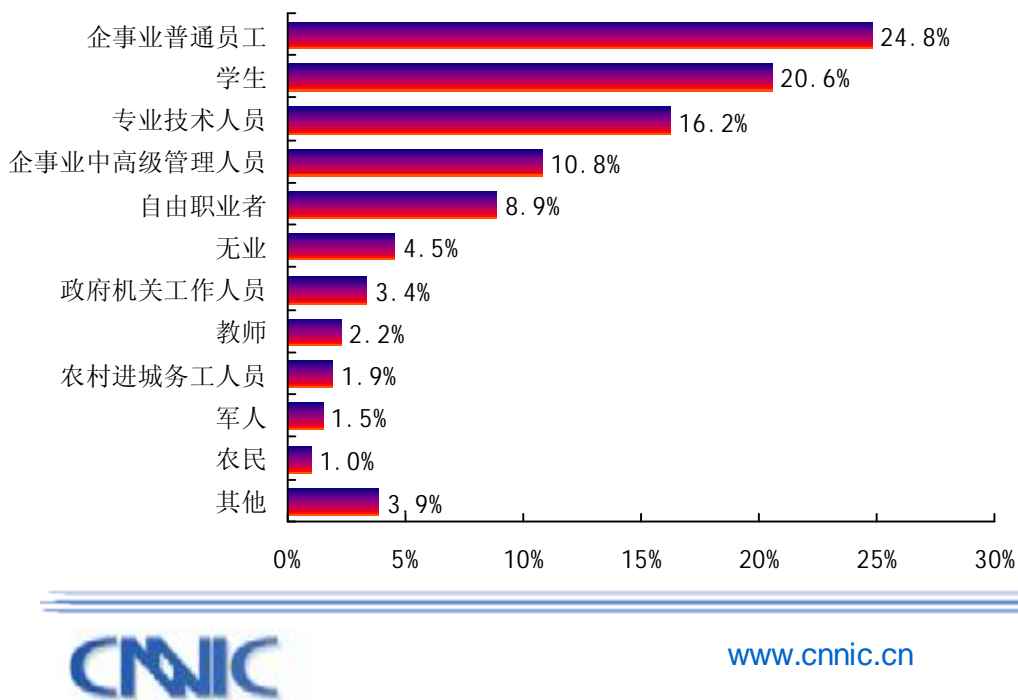
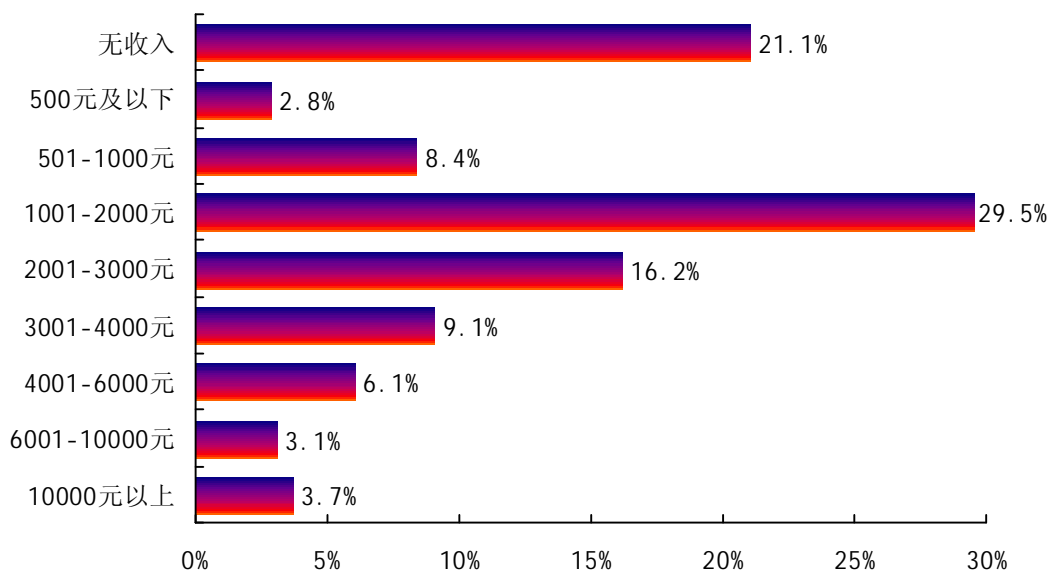


图 9 WAP 用户的职业分布

1.4.6 个人月收入分布

WAP 用户的个人月收入在 1000-2000 元的比例最高，达到了 29.5%，2000-3000 元的比例为 16.2%，而无收入的比例达到 21.1% 是由于学生用户占有相当的比例。WAP 用户中月收入在 3000 元以下的比例达到了 78.1%，月收入在 3000 元以上的比例仅为 21.9%。



CNIC

www.cnic.cn

图 10 WAP 用户的个人月收入分布

1.5 本章小结

截至 2007 年 3 月底,我国 WAP 活跃用户数约为 3900 万,具有独立域名的 WAP 站点数约为 6.5 万个, WAP 网页数量约为 2.6 亿,网页字节数约为 800G。WAP 用户的特征为男性为主、18~24 岁之间、文化程度为高中至大学本科之间、学生或者白领、个人月收入在 3000 元以下。根据用户规模、网站数量以及用户特征等方面综合判断 WAP 在我国进入快速增长期,相当于传统互联网 2000~2001 年间的发展水平。

第二章 WAP 上网的使用特征分析

2.1 WAP 用户的使用习惯

2.1.1 WAP 用户第一次使用 WAP 的时间分布

WAP 用户中第一次使用 WAP 的时间距现在不到半年的比例约为 1/4，在 1 年以内的比例接近一半，在 2 年以内的比例约为 3/4，这表明 WAP 用户中新增用户的规模较大，显示在最近两年内 WAP 用户数量在高速增长。学生用户第一次使用 WAP 的时间分布要比非学生用户距离现在更近，说明 WAP 用户中学生用户的增长速度要略高于非学生用户。

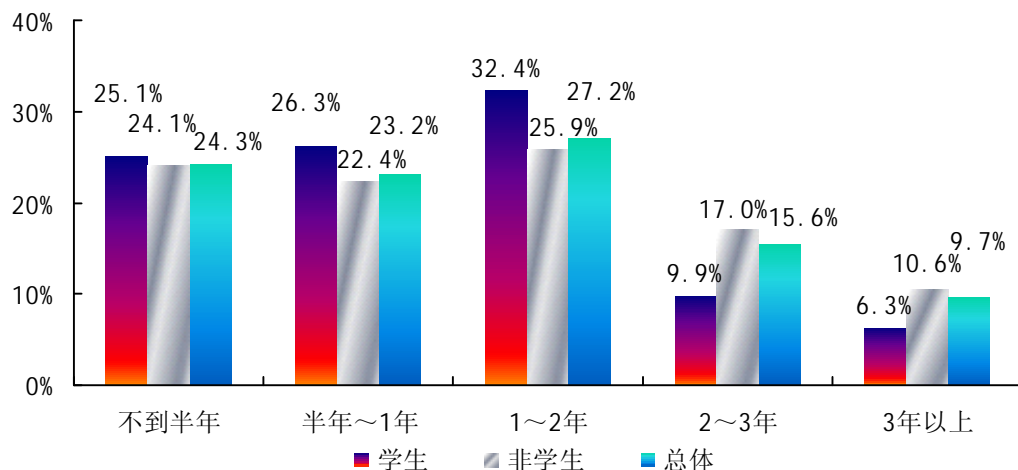
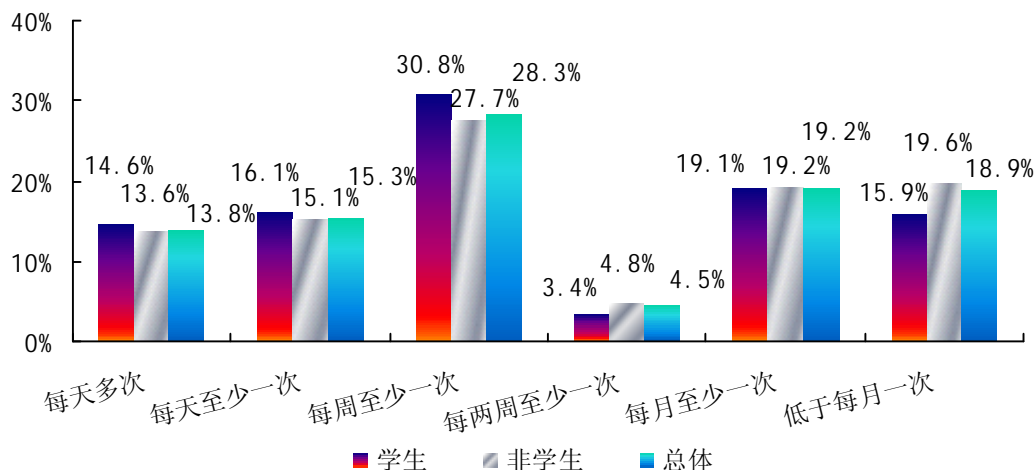

www.cnic.cn

图 11 WAP 用户第一次使用 WAP 的时间分布

2.1.2 WAP 用户使用频率分布

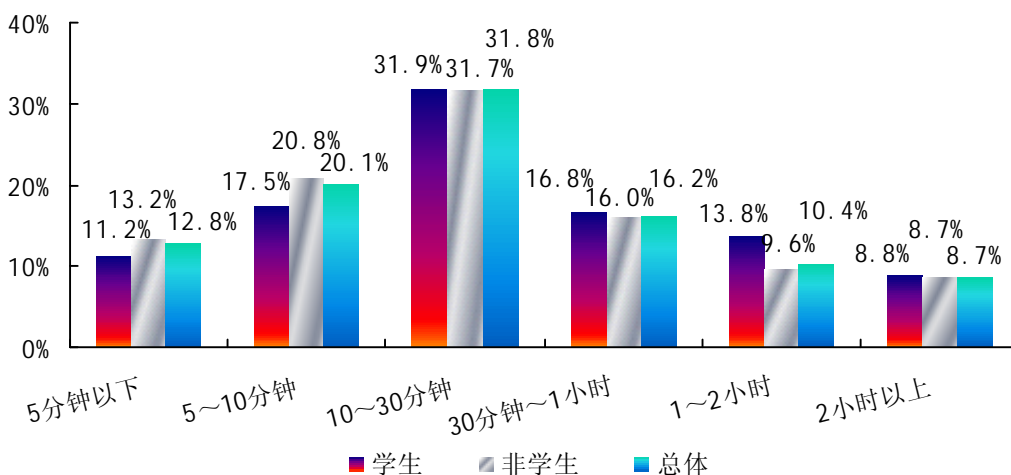
对 WAP 的使用频率分布中，每天使用多次的比例为 13.8%，每天一次的比例也有 15.3%，每周至少一次的比例为 28.3%，这三者汇总的比例占到了 57.4%，这说明 WAP 用户对 WAP 的使用频率较高，近 6 成的用户使用 WAP 的频率不低于每周一次。学生用户的使用频率略高于非学生用户。



www.cnic.cn

图 12 WAP 用户第一次使用 WAP 的时间分布

WAP 用户平均每次使用 WAP 的时间以 10~30 分钟的比例最高，为 31.8%，在 5~10 分钟的比例也超过了两成，总体上看 WAP 用户每次的使用时间都不长，平均在 30 分钟以内的比例为 64.7%，在 1 小时以内的比例为 80.9%。非学生用户平均每次使用时间要略高于学生用户。



www.cnic.cn

图 13 WAP 用户每次使用 WAP 的时长分布

将 WAP 使用频率与每次使用时长交叉可以发现，使用频率较高的用户平均每次的使用时间长度也比较长，这是由于用户的使用习惯受到惯性影响。将表中深色部分的用户（平均每月使用 WAP 的时长在 2 小时以上）当成 WAP 重度用户，那么该部分用户占有所有 WAP 用

户的 40.4%。

表 1 不同使用频率 WAP 用户的每次使用 WAP 时间长度分布

	每天多次	每天至少一次	每周至少一次	每两周至少一次	每月至少一次	低于每月一次	总体
5 分钟以下	5.2%	5.5%	8.2%	16.5%	16.5%	26.6%	12.8%
5~10 分钟	6.5%	11.3%	19.7%	29.1%	28.8%	26.8%	20.1%
10~30 分钟	28.2%	23.8%	37.4%	38.8%	33.7%	28.9%	31.8%
30 分钟~1 小时	20.7%	24.9%	17.8%	11.7%	12.3%	8.2%	16.1%
1~2 小时	19.4%	18.0%	10.5%	3.9%	4.7%	5.2%	10.5%
2 小时以上	20.1%	16.5%	6.4%	0.0%	4.0%	4.2%	8.7%

2.1.3 WAP 用户使用 WAP 原因分布

在使用 WAP 的原因分布中，“在移动状态下（如上下班途中等）使用”的比例超过了一半，选择“在无聊的时候，打发时间”的比例也超过 1/3，而“在一些突发需要上网的时候只能使用 WAP”的比例也超过 1/4，因此可以发现 WAP 的移动性即不受地理条件的限制是其吸引用户最主要的方面。此外“包月资费便宜”和“对新技术比较好奇，尝试一下”的比例分别为 18.5% 和 17.0%。

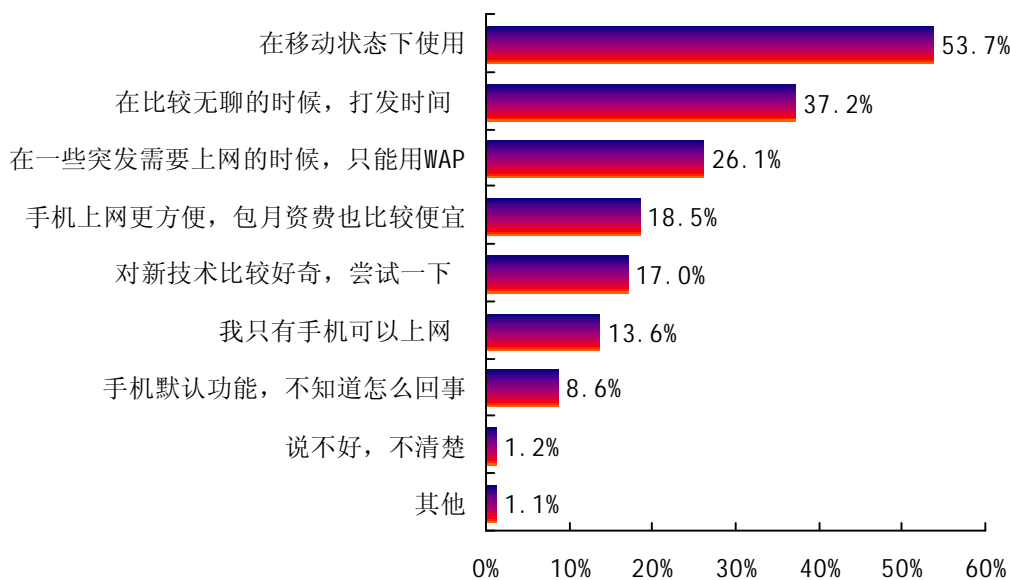
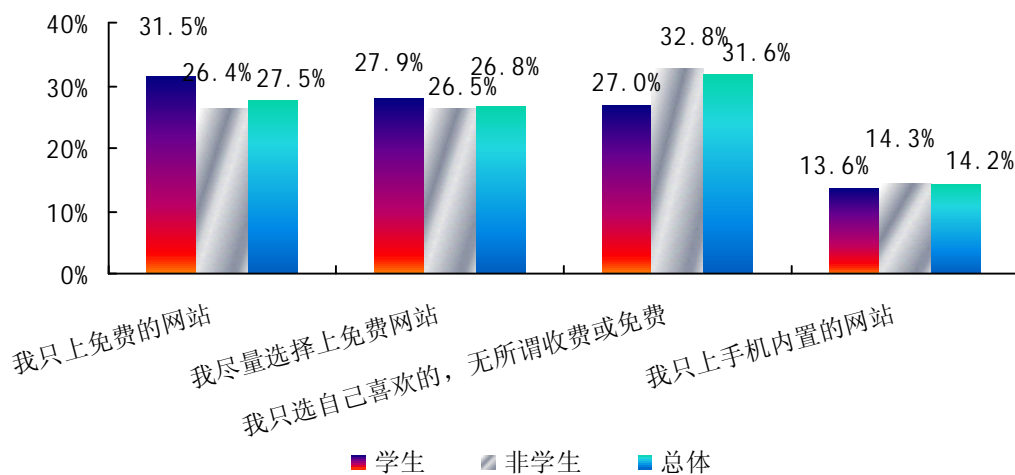


图 14 WAP 用户使用 WAP 的原因分布

2.1.4 WAP 用户对站点选择的態度

当被问及对免费 WAP 网站和收费 WAP 网站的看法时，有 27.5% 的被访者表示只上免费的 WAP 网站，还有 26.8% 的被访者表示尽量选择免费的网站，此两者占到了所有被访者的 54.3%。有 31.6% 的被访者表示无所谓收费和免费，只选择上自己喜欢的网站，此外还有 14.2% 的被访者表示只上手机内置的网站。调查结果显示，免费网站更受欢迎，但收费网站如果能提供有吸引力的内容也会有相当的市场，还有部分用户由于操作等方面的原因只上手机内置网站，表明手机内置对 WAP 用户尤其是新用户是一个非常重要的渠道，下面调查结果同样验证了这一点。



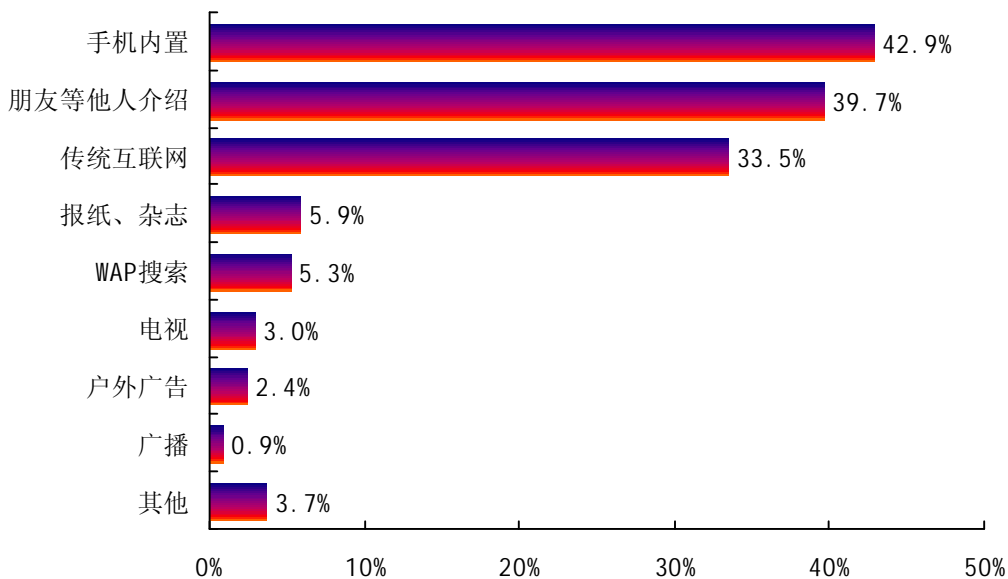
CNNIC

www.cnnic.cn

图 15 WAP 用户第一次使用 WAP 的时间分布

2.1.5 WAP 用户认知 WAP 站点的途径

WAP 用户认知 WAP 站点主要有三大途径：手机内置、口碑相传和传统互联网。手机内置可以在第一时间让用户了解到该 WAP 站点，并且可以极大的方便用户操作；而他人推荐介绍则是通过内容来吸引用户并通过用户来影响其他人，此种用户的忠诚度最高；传统互联网则是由于大多数 WAP 用户同时又是传统互联网网民，因此传统互联网也成为了一个重要的传播渠道。可见，通过手机内置方式进行营销，提高 WAP 站点内容的质量，对 WAP 站点吸引并留住用户是很有效的手段。

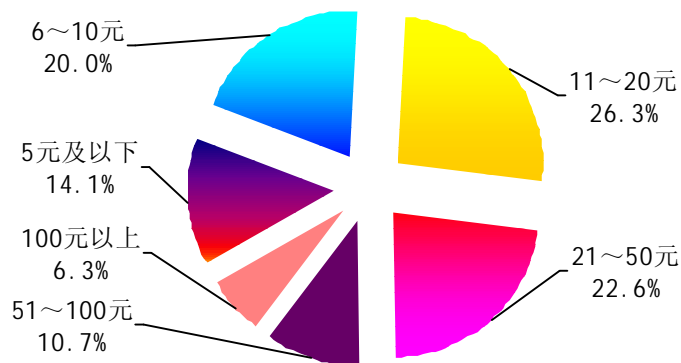


www.cninic.cn

图 16 WAP 用户知道 WAP 站点的途径分布

2.1.6 使用 WAP 的平均每月花费

WAP 用户使用 WAP 的平均每月花费在 11~20 元间的比例占有所有用户的 1/4 强，在 21~50 元间的比例超过了 1/5，6~10 元的比例也达到了 1/5，超过 2/3 的用户每月花费在 WAP 上的费用在 6~50 元之间。



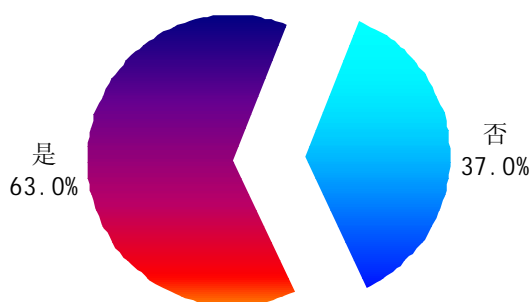
www.cninic.cn

图 17 使用 WAP 的平均每月花费分布

2.2 WAP 服务的使用状况

2.2.1 手机图铃下载使用状况

最近半年内使用过 WAP 下载手机图铃的比例占到了所有 WAP 用户的 63.0%，那么意味着半年内使用 WAP 下载图铃的用户约为 2460 万人。调查发现通过 WAP 下载手机图铃的用户典型特征为男性、24~30 岁、月收入为 1001~3000 元的企事业单位普通员工。



CNIC

www.cnic.cn

图 18 在最近半年内是否通过 WAP 下载手机图铃

2.2.2 WAP 搜索使用状况

最近半年内使用过 WAP 搜索的比例为 48.0%，那么意味着半年内使用 WAP 搜索的用户约为 1870 万人。男性比女性更倾向于使用 WAP 搜索，重度 WAP 用户更倾向于使用 WAP 搜索。



CNIC

www.cnic.cn

图 19 在最近半年内是否使用过 WAP 搜索

2.2.3 WAP 游戏使用状况

最近半年内通过 WAP 玩在线游戏/下载游戏的比例为 40.4%，那么意味着半年内通过 WAP 玩在线游戏/下载游戏的用户约为 1580 万人。男性比女性、高中及以下比高中以上、重度用户比非重度更倾向于通过 WAP 玩游戏。



CNIC

www.cnic.cn

图 20 在最近半年内是否通过 WAP 玩在线游戏/下载游戏

2.2.4 WAP 音乐使用状况

最近半年内通过 WAP 在线试听/下载音乐的比例为 40.2%，那么意味着半年内通过 WAP 玩在线试听/下载音乐的用户约为 1570 万人。文化程度为高中及以下，年龄在 18~24 岁之间的用户更倾向于通过 WAP 在线试听/下载音乐。



CNIC

www.cnic.cn

图 21 在最近半年内是否通 WAP 在线试听/下载音乐

2.2.5 WAP 在线视频使用状况

最近半年内通过 WAP 在线收看视频的比例为 11.7%，那么意味着半年内通过 WAP 在线收看视频的用户约为 460 万人。视频用户群体更为明显的表现为男性，高中及以下的重度用户。



CNNIC

www.cnnic.cn

图 22 在最近半年内是否通过 WAP 在线观看视频

2.2.6 WAP 在线图书使用状况

最近半年内通过 WAP 在线阅读/下载电子图书的比例为 34.9%，那么意味着半年内通过 WAP 在线阅读/下载电子图书的用户约为 1360 万人。



CNNIC

www.cnnic.cn

图 23 在最近半年内是否通过 WAP 在线阅读/下载电子图书

2.2.7 新老用户使用的 WAP 服务比较

将第一次使用 WAP 时间距今在一年之内的用户定义为 WAP 的新用户，将第一次使用 WAP 时间距今超过一年的用户定义为 WAP 的老用户，可以发现老用户各种服务的使用比例均高于新用户，尤其是在 WAP 搜索、在线游戏和在线音乐方面老用户使用比例要远高于新用户的使用比例。

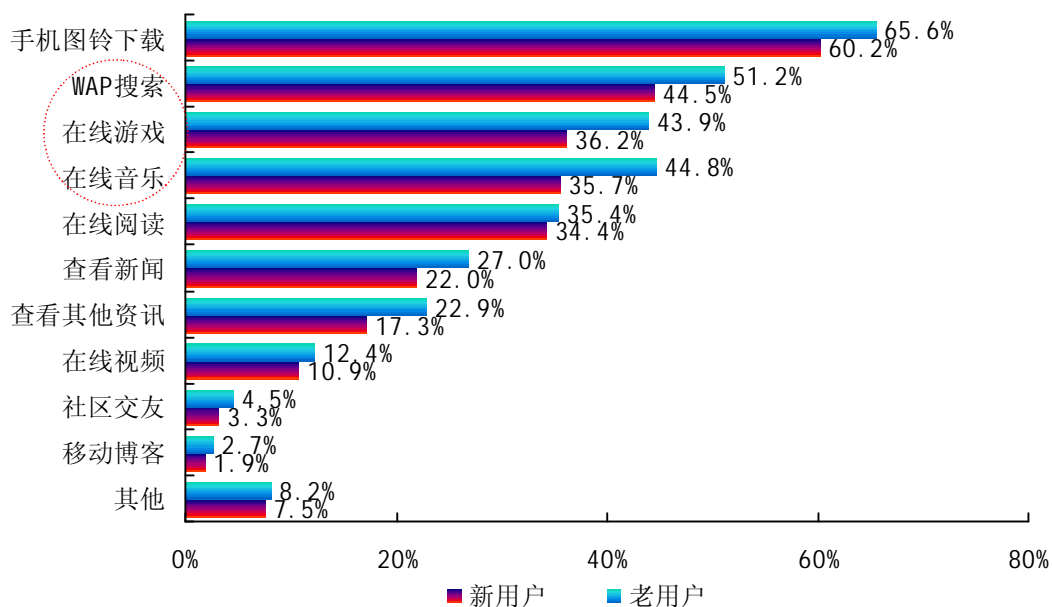

www.cnic.cn

图 24 新老用户使用各种 WAP 服务的比较

2.2.8 重度用户/非重度用户使用的 WAP 服务比较

根据 § 2.1.2 中表 1 所显示的将 WAP 用户分为重度用户（平均每月使用 WAP 的时长在 2 小时以上）和非重度用户，可以发现重度用户对各种服务的比例均高于非重度用户，在 WAP 搜索、在线阅读和在线游戏方面尤其是 WAP 搜索和在线阅读方面重度用户的使用比例要远远高于非重度用户。

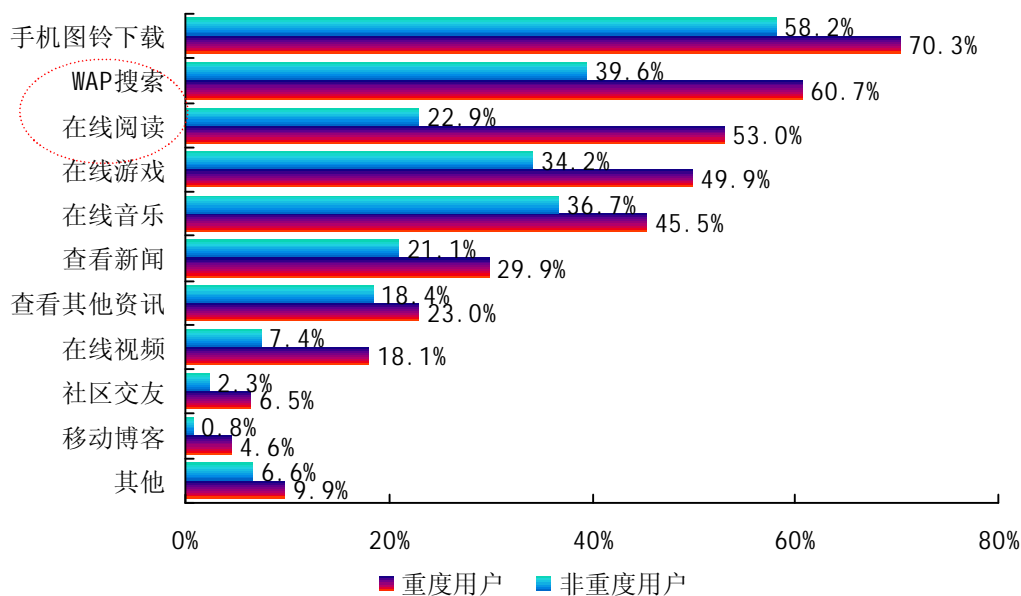
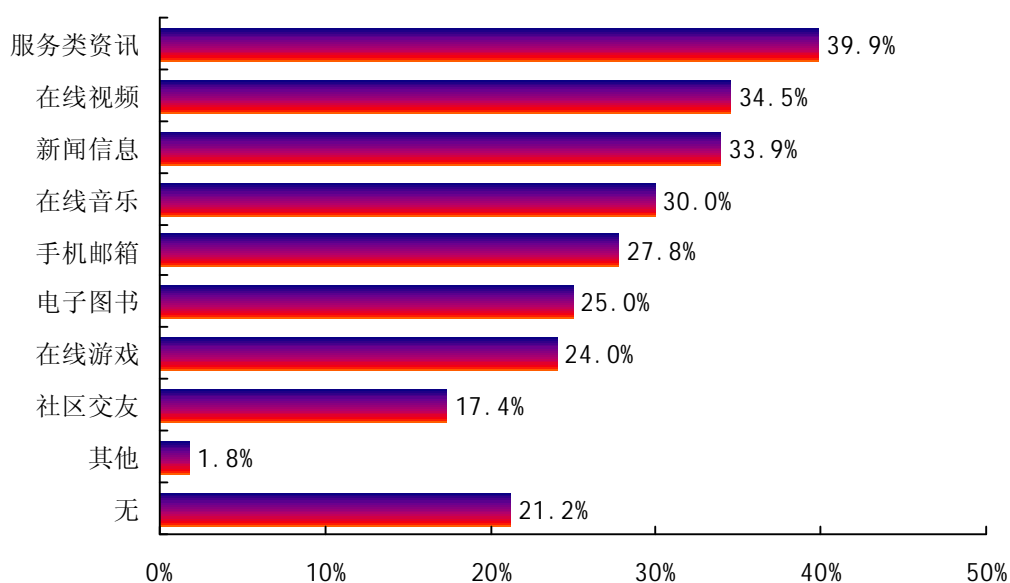

www.cnnic.cn

图 25 重度用户/非重度用户使用各种 WAP 服务的比较

2.3 3G 到来的预期影响

2.3.1 在 3G 时代愿意为哪些手机上网服务付费

当被问及 3G 时代到来以后，带宽、网速得到提高，用户愿意为哪些手机上网服务付费时，有近 4 成用户愿意为服务类资讯付费（如休闲娱乐、天气、股票等），为在线视频和新闻信息付费的比例都超过了 1/3，愿意为在线音乐付费的比例也超过了 3 成。有超过 2 成的用户不接受任何收费服务。



CNIC

www.cnnic.cn

图 26 3G 时代愿意为之付费的服务分布

2.3.2 在 3G 时代用户每月愿意为手机上网支付的费用分布

当问及 3G 到来后愿意为手机上网支付多少费用时，每月 50 元以下的占据了绝大多数的比例，与目前用户手机上网的花费相比，3G 到来后的预期花费并没有明显的提升。这可能是由于用户对未来 3G 时代的应用并没有明确的认识，只能用目前手机上网的应用和花费作为参照。在 3G 时代，如果没有杀手级的应用吸引用户，如果没有让目前通过其他途径实现的应用转移到手机上网来实现，用户在手机上网方面的消费额恐怕很难有明显的提升。

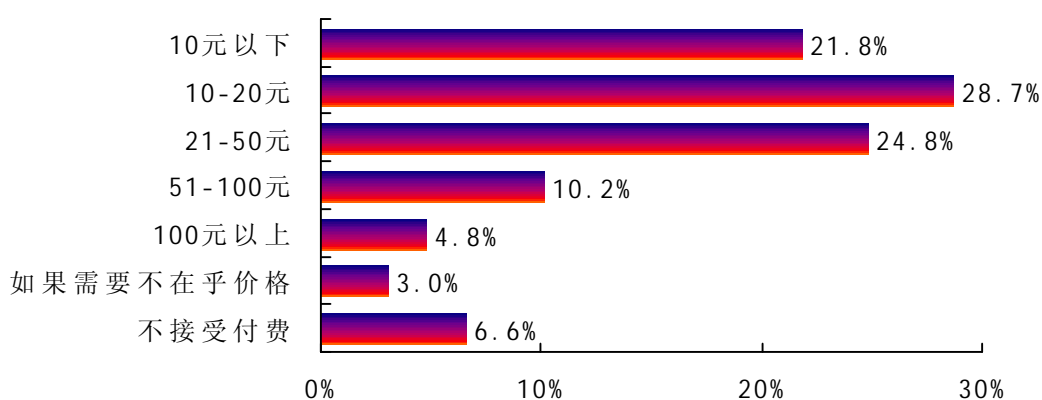
www.cnnic.cn

图 27 在 3G 时代用户每月愿意为手机上网支付的费用分布

2.4 对目前手机上网的意见和建议

目前用户对手机上网的意见主要集中在速度和资费方面，要求增加速度的比例超过了所有用户的 4 成，降低资费和减少收费陷阱的比例分别为 29.6% 和 18.3%。

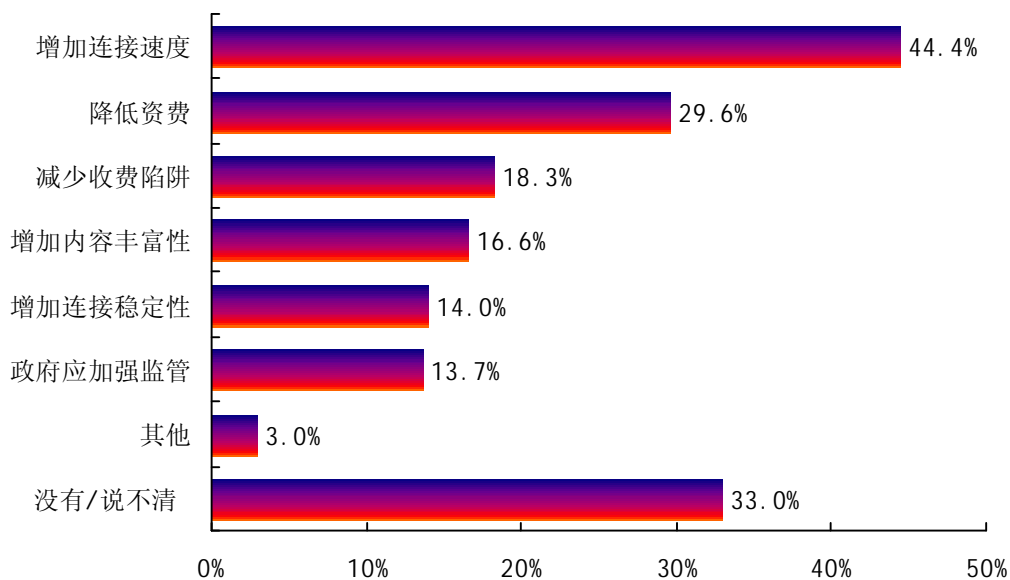

www.cnic.cn

图 28 WAP 用户知道 WAP 站点的途径分布

2.5 用户经常访问的 WAP 站点

WAP 用户经常访问的 WAP 网站中，排名前十名的网站分别为（按照中文名称拼音排序）：

- n 3G 门户
- n 空中网
- n 乐讯网
- n 手机百度
- n 手机搜狐网
- n 手机腾讯网
- n 手机新浪网
- n 网易 WAP
- n 易查搜索
- n 移动梦网

在排名前十名的网站中，移动梦网依托运营商网络优势；3G 门户和空中网是纯 WAP 概念的门户；具有传统互联网背景的 WAP 网站占据半壁江山，说明传统互联网对 WAP 有着较大的影响力。

用户经常访问网站个数分布中，超过一半的用户经常访问的站点数只有 1 个，经常访问站点数为 2 个的比例也超过了 1/4，经常访问站点在 2 个以上的比例不足 2 成，这说明用户经常访问的站点比较固定，网站有着较强的黏性，另一方面也说明目前用户对 WAP 服务的需求比较集中，很少的站点就可以满足用户的需求。

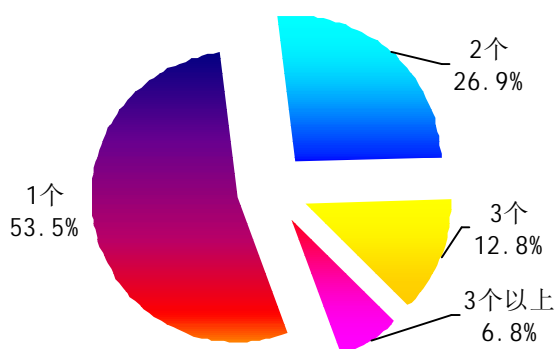

www.cnnic.cn

图 29 WAP 用户经常访问的站点个数分布

2.6 本章小结

WAP 用户中新增用户的规模较大，一年内的新增用户占到所有用户的 47.5%；近 6 成的用户使用 WAP 的频率不低于每周一次，平均每次使用 WAP 的时间以 10~30 分钟最多；有 54.3% 的用户只上或者尽量选择免费的网站，31.6% 的被访者表示无所谓收费和免费，14.2% 的被访者表示只上手机内置的网站；WAP 用户认知 WAP 站点主要通过三大途径：手机内置、口碑相传和传统互联网。

用户使用较多的 WAP 服务有手机图铃下载、WAP 搜索、在线游戏、在线音乐和在线图书，老用户比新用户、重度用户比非重度用户使用各项 WAP 服务的比例高，WAP 用户对目前手机上网的意见主要集中在速度和资费方面。

用户经常访问的网站中排名前十名的为（按照中文名称拼音排序）：3G 门户、空中网、乐讯网、手机百度、手机搜狐网、手机腾讯网、手机新浪网、网易 WAP、易查搜索和移动

梦网；超过一半的用户经常访问的站点数只有 1 个，经常访问站点数为 2 个的比例也超过了 1/4，经常访问站点在 2 个以上的比例不足 2 成。