



中国互联网络信息中心
CHINA INTERNET NETWORK INFORMATION CENTER

2005年中国搜索引擎市场 调查报告（北京部分）

2005年8月

调查结果与分析结论

中国互联网络信息中心

高级研究顾问 吕伟钢

2005.08.29

主要内容

- 搜索引擎用户概况
- 用户最常用的搜索引擎
- 各主要搜索引擎的用户特征对比

CNNIC

中国互联网络信息中心

CHINA INTERNET NETWORK INFORMATION CENTER

搜索引擎用户概况

👉 搜索引擎用户概况

- 86%的北京网民使用搜索引擎
- 任意一天中，有38%的北京网民使用了搜索引擎
- ❖ 在用户上网的天数里：
 - 39%的用户每天都会多次用到搜索
 - 55%的用户天天用搜索
 - 超过80%的用户每周至少会用到一次搜索

👉 搜索引擎用户概况

- 55%的用户为男性
- 40%是学生

❖ 学生用户中：

- 接近一半是中学生（49.5%）
- 约三分之一是大学本科生（31.5%）

👉 搜索引擎用户概况

❖ 非学生用户中：

- 62%在25-40岁年龄段
- 53%具有大学本科学历
- 43%个人月收入在3000元以上
- 22%个人月收入在4000元以上

👉 搜索引擎用户概况

❖ 用户所属单位性质：

- 学校（在校师生）：44%
- 企业：33%
- 机关：9%
- 自由职业者：5%

👉 搜索引擎用户概况

❖ 用户所在企业类别：

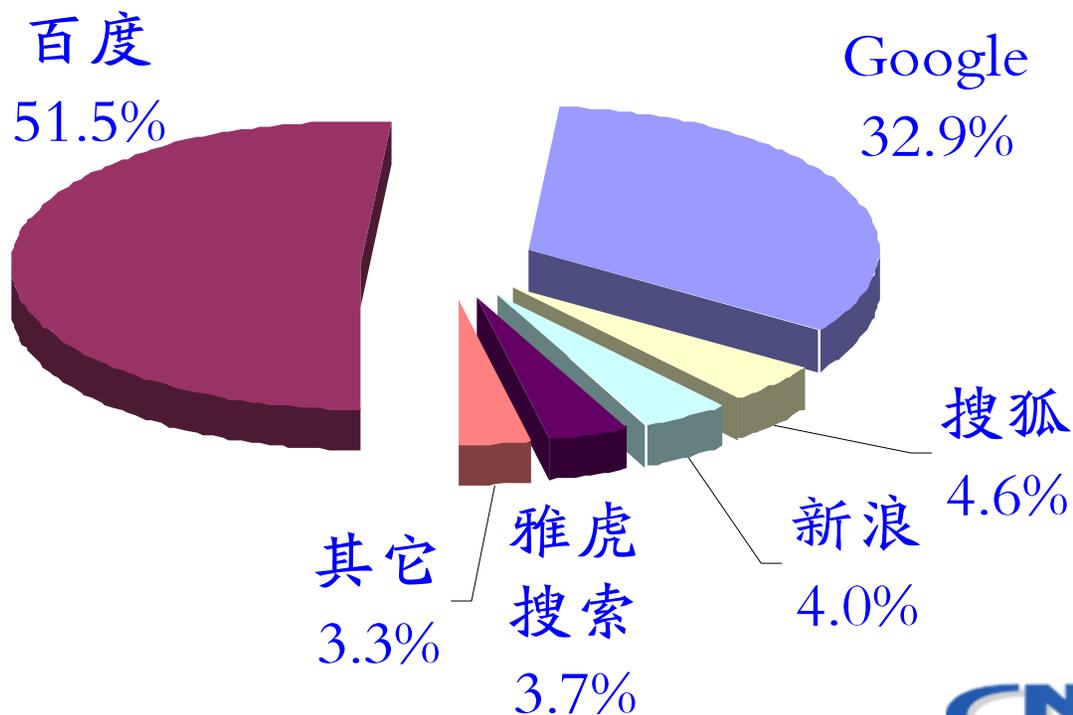
- 国有企业：34%
- 私营企业：47%
- 外商投资企业：19%

CNNIC

中国互联网络信息中心
CHINA INTERNET NETWORK INFORMATION CENTER

用戶最常用的搜索引擎

用户首选的搜索引擎（北京）



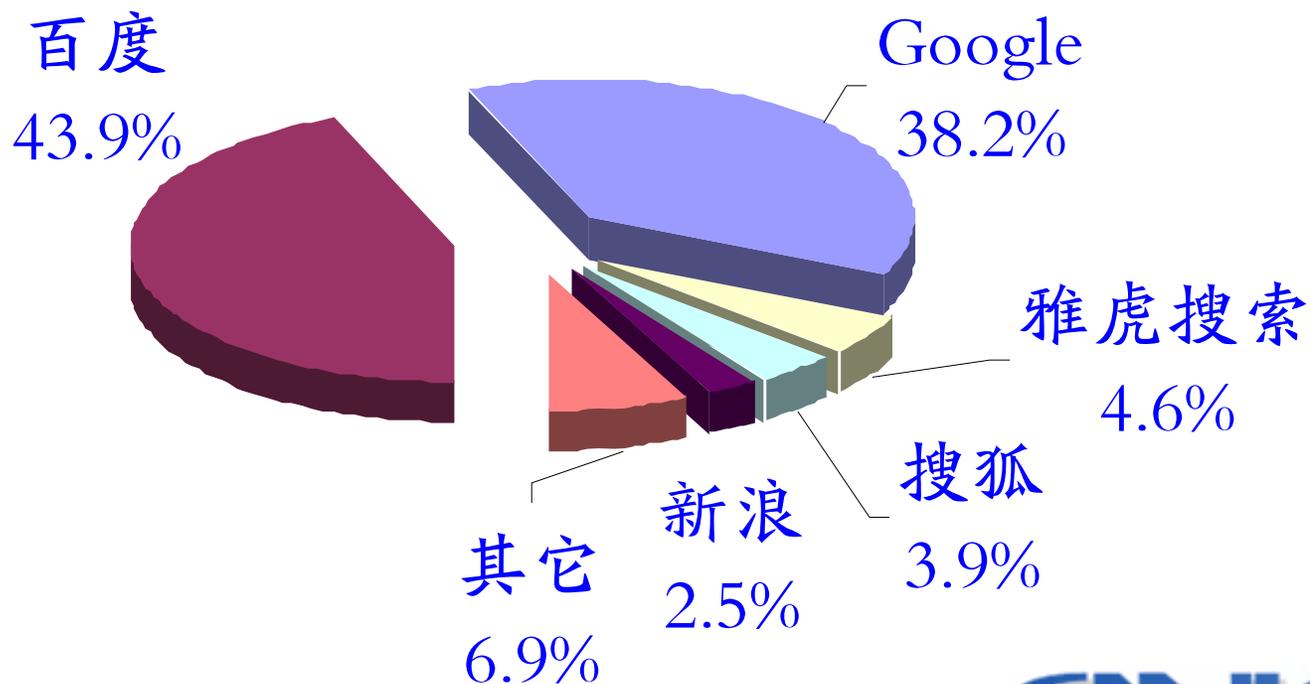
版权所有：中国互联网络信息中心（CNNIC）

雅虎搜索包括3721、一搜、雅虎中国搜索
和雅虎英文网站的搜索

CNNIC
中国互联网络信息中心
China Internet Network Information Center

CNNIC
中国互联网络信息中心
CHINA INTERNET NETWORK INFORMATION CENTER

用户首选的搜索引擎（上海）



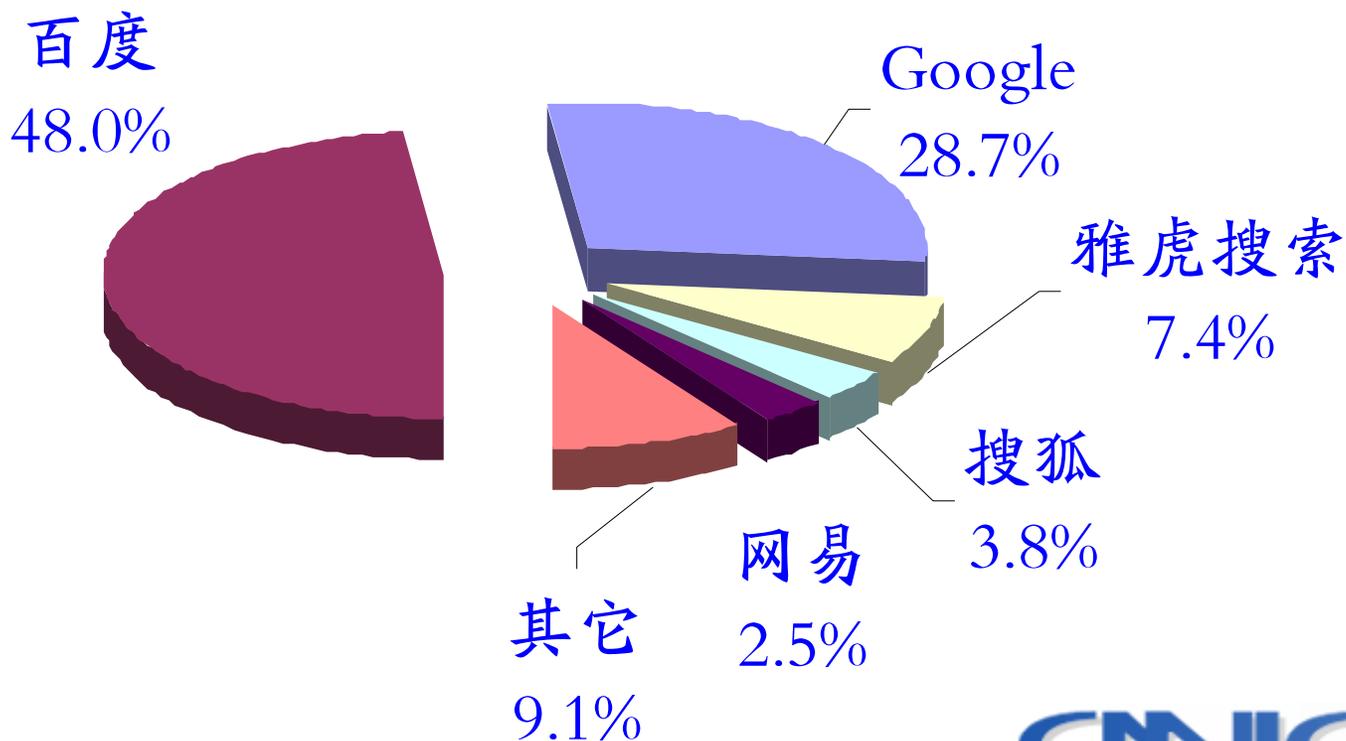
.....
版权所有：中国互联网络信息中心（CNNIC）

CNNIC
中国互联网络信息中心
China Internet Network Information Center

雅虎搜索包括3721、一搜、雅虎中国搜索
和雅虎英文网站的搜索

CNNIC
中国互联网络信息中心
CHINA INTERNET NETWORK INFORMATION CENTER

用户首选的搜索引擎（广州）



.....
版权所有：中国互联网络信息中心（CNNIC）

CNNIC
中国互联网络信息中心
China Internet Network Information Center

雅虎搜索包括3721、一搜、雅虎中国搜索
和雅虎英文网站的搜索

CNNIC
中国互联网络信息中心
CHINA INTERNET NETWORK INFORMATION CENTER

半年前还没使用搜索引擎的用户

目前首选的搜索引擎	
百度	48.2%
搜狐	19.6%
Google	12.5%
新浪	7.1%
3721	3.6%

版权所有：中国互联网络信息中心（CNNIC）

百度 vs. Google: 你中有我，我中有你

❖ 用户使用搜索引擎的经典组合：

■ 百度/Google组合

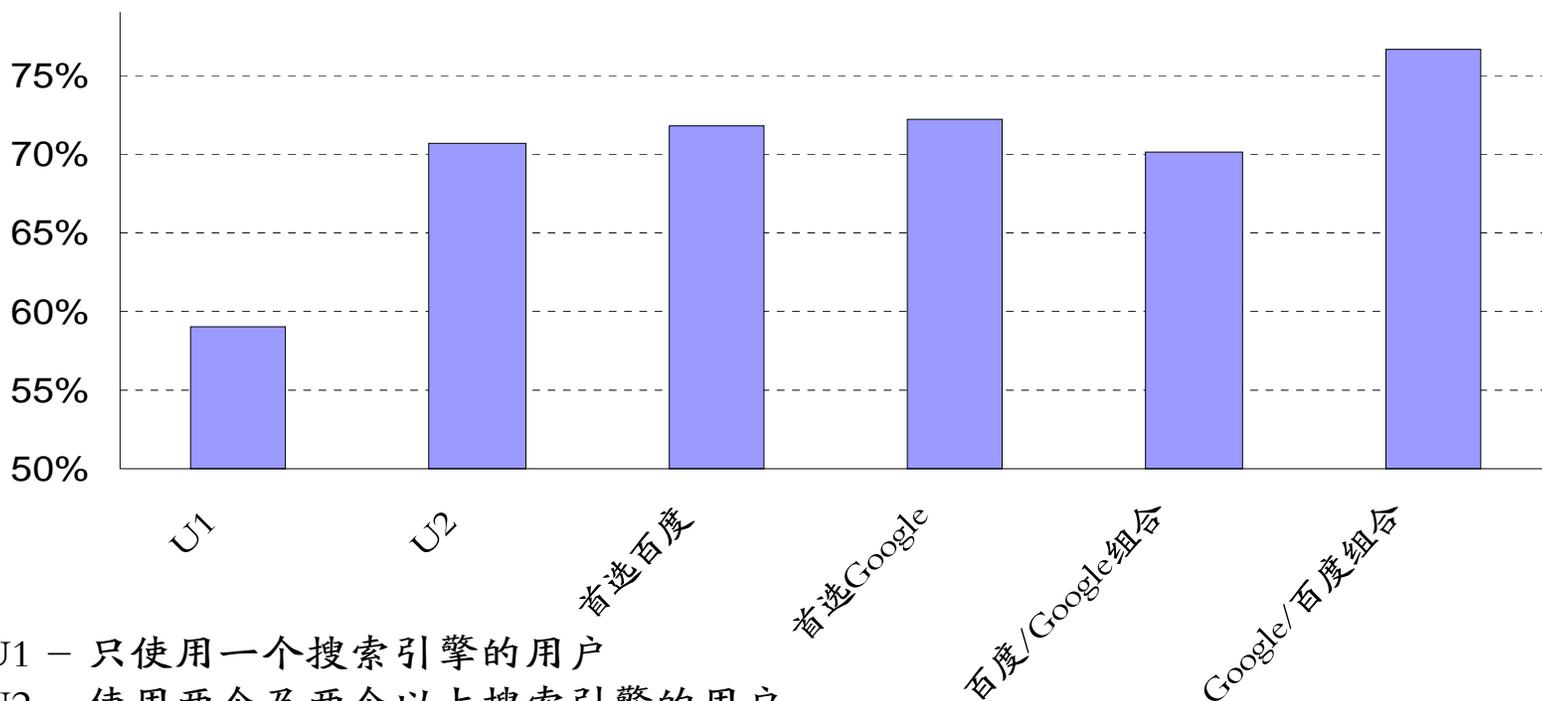
■ Google/百度组合

■ 以上二类组合用户占了使用两个及两个以上搜索引擎用户的55%



首选搜索引擎的主要原因

■ 它就是好用（技术好、相关性好、搜索功能多等）

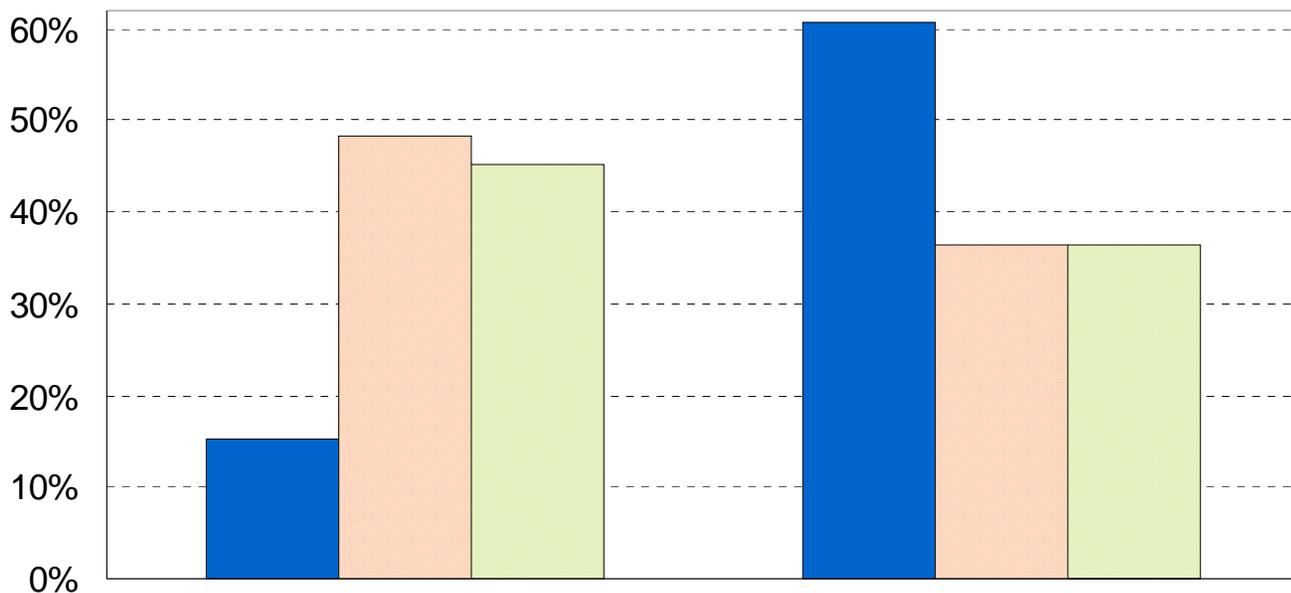


U1 - 只使用一个搜索引擎的用户

U2 - 使用两个及两个以上搜索引擎的用户

版权所有：中国互联网络信息中心（CNNIC）

二选搜索引擎的主要用途



百度/Google组合

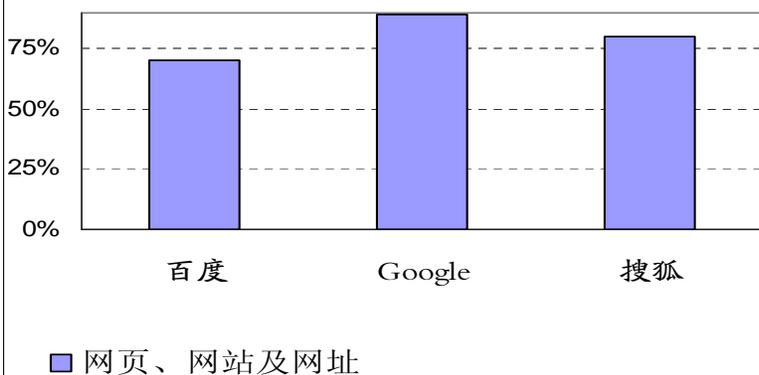
Google/百度组合

- 用于音乐 (MP3) 的搜索
- 首选搜索引擎不能满足需要时使用
- 和首选的搜索引擎基本上是交替使用

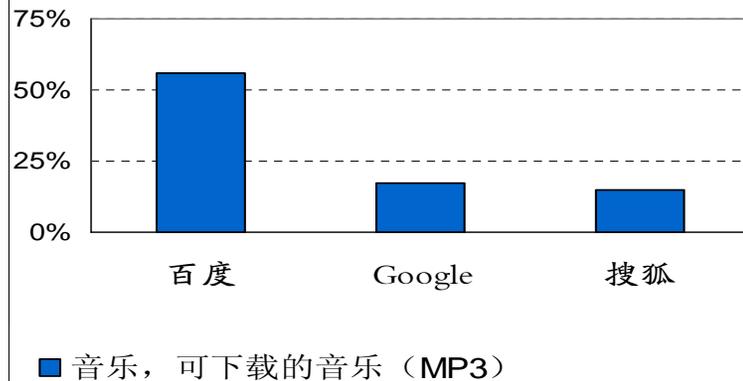
版权所有：中国互联网络信息中心 (CNNIC)

主要搜索内容

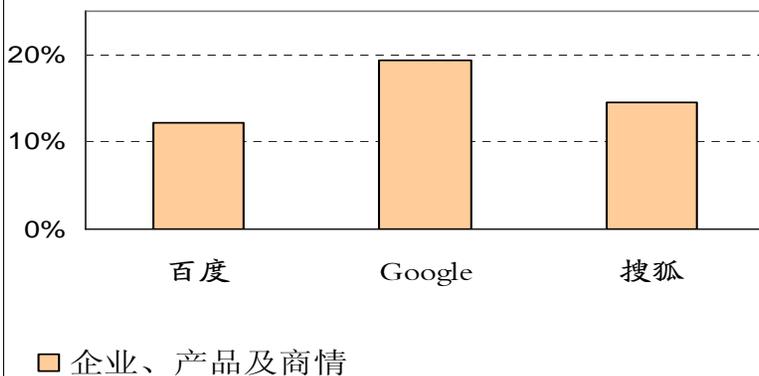
首选搜索引擎的主要搜索内容（1）



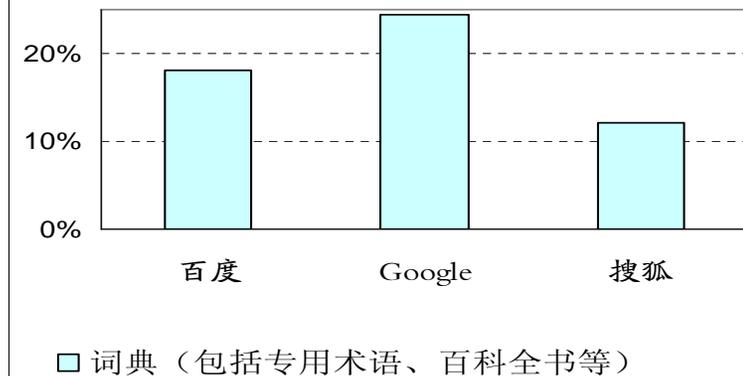
首选搜索引擎的主要搜索内容（2）



首选搜索引擎的主要搜索内容（3）

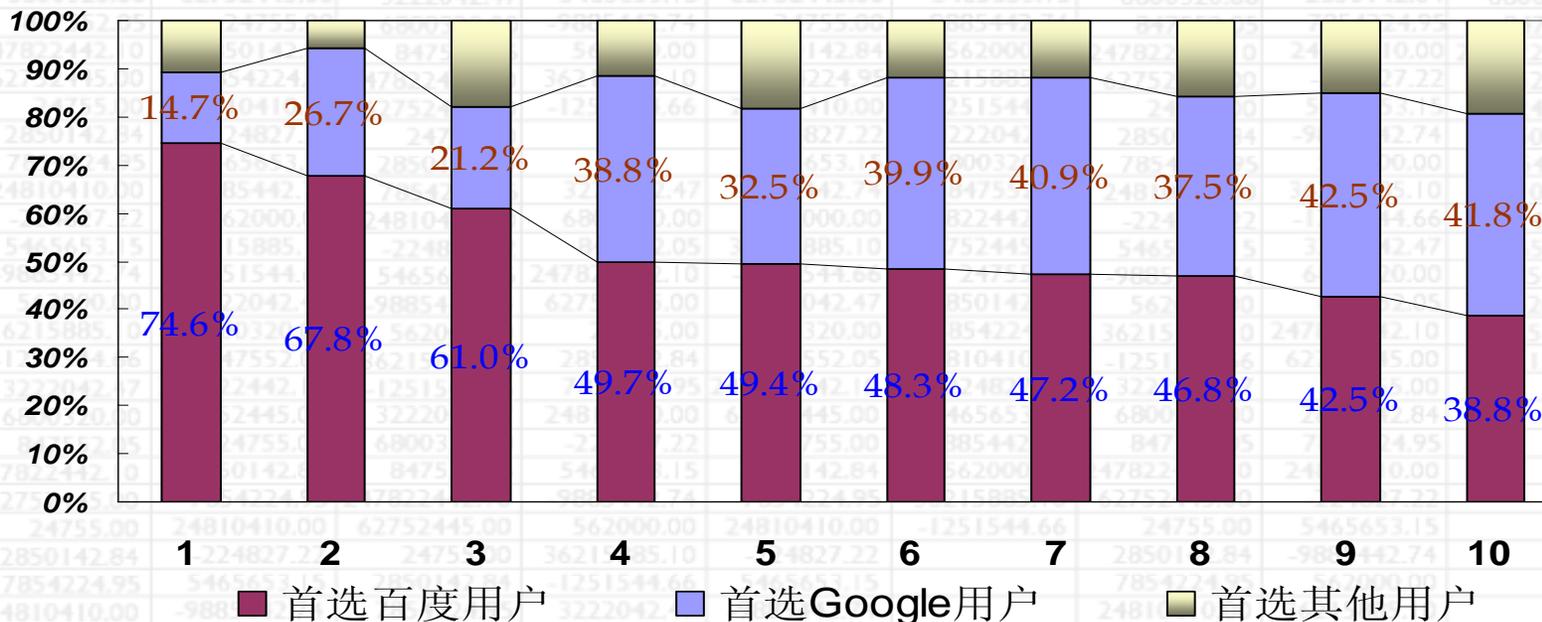


首选搜索引擎的主要搜索内容（4）



主要搜索内容

百度与Google在各项搜索内容中的市场份额



- 1 - 音乐, 可下载的音乐 (MP3)
- 2 - 图片
- 3 - 游戏
- 4 - 软件, 可下载的软件
- 5 - 影视, 可下载的影视节目
- 6 - 网站网址
- 7 - 词典/辞典 (专用术语、百科全书等)
- 8 - 网页
- 9 - 企业、产品及商情
- 10 - 地图、城市天气、交通旅游

CNNIC

中国互联网络信息中心
CHINA INTERNET NETWORK INFORMATION CENTER

搜索引擎用户特征对比

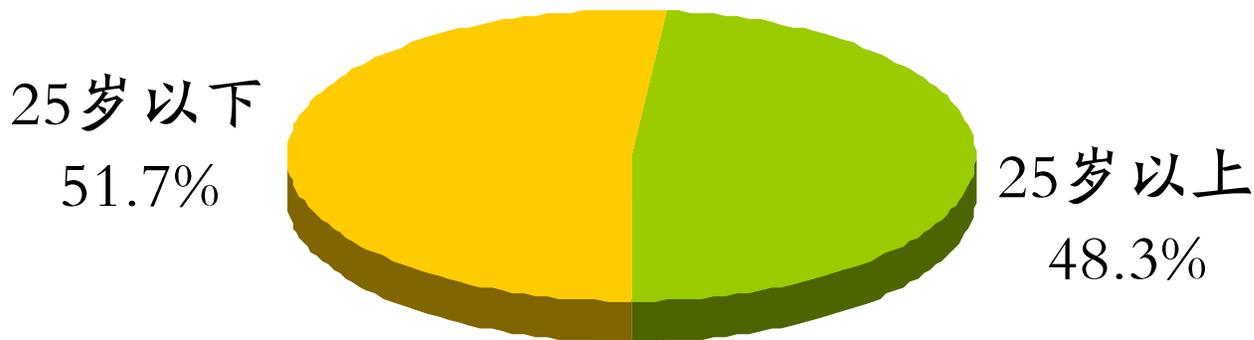


用户性别比

	Google	百度	新浪	搜狐	3721	总体
男	52%	57%	56%	44%	65%	55%
女	48%	43%	44%	56%	35%	45%
合计	100%	100%	100%	100%	100%	100%

版权所有：中国互联网络信息中心（CNNIC）

搜索引擎用户的年龄分段



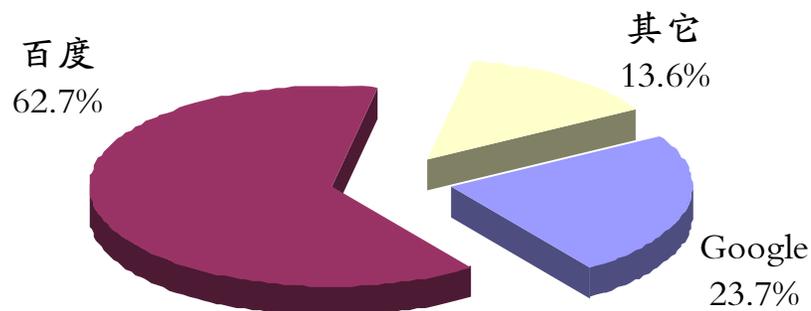
学生与非学生用户的年龄分布

	25岁以下	25—40岁	41岁以上	总计
学生	96.1%	3.9%	0.0%	100%
非学生	22.6%	62.3%	15.2%	100%

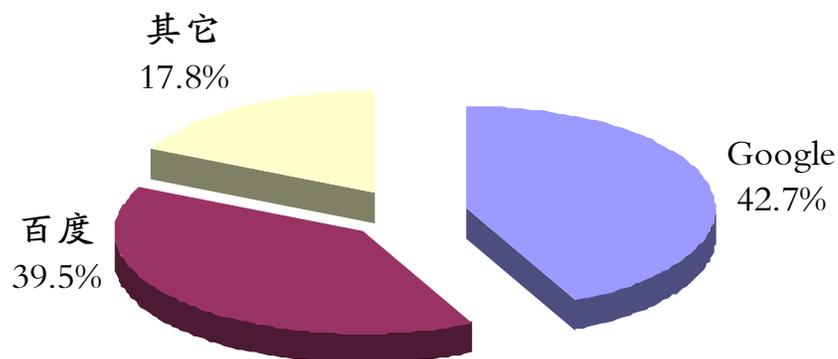
版权所有：中国互联网络信息中心（CNNIC）

根据**年龄**分段的市场份额

25岁以下年龄段的市场份额

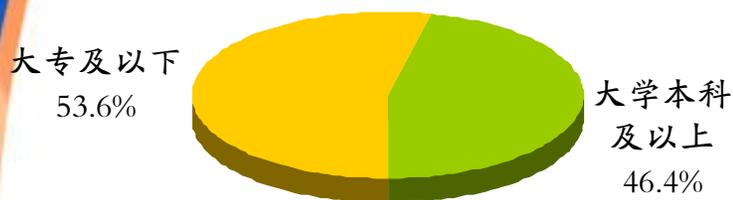


25岁以上年龄段的份额

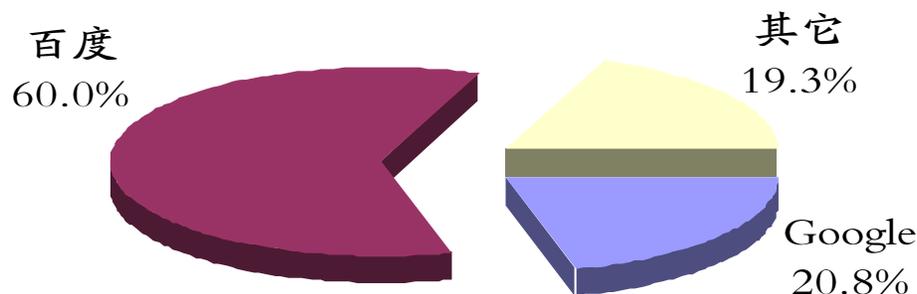


根据学历分段的市场份额

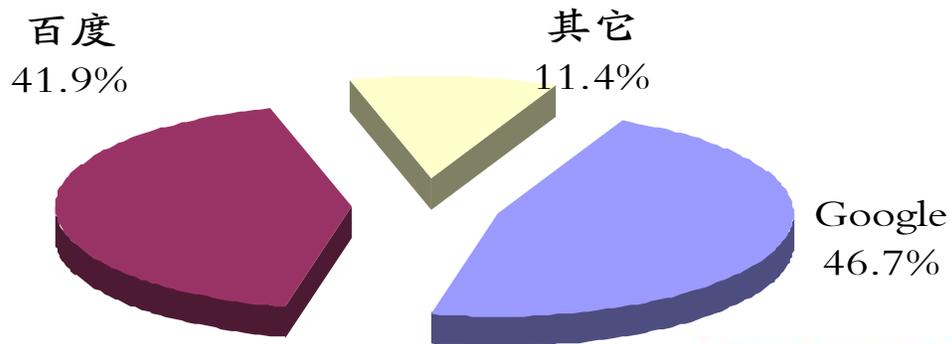
搜索引擎用户的学历分段



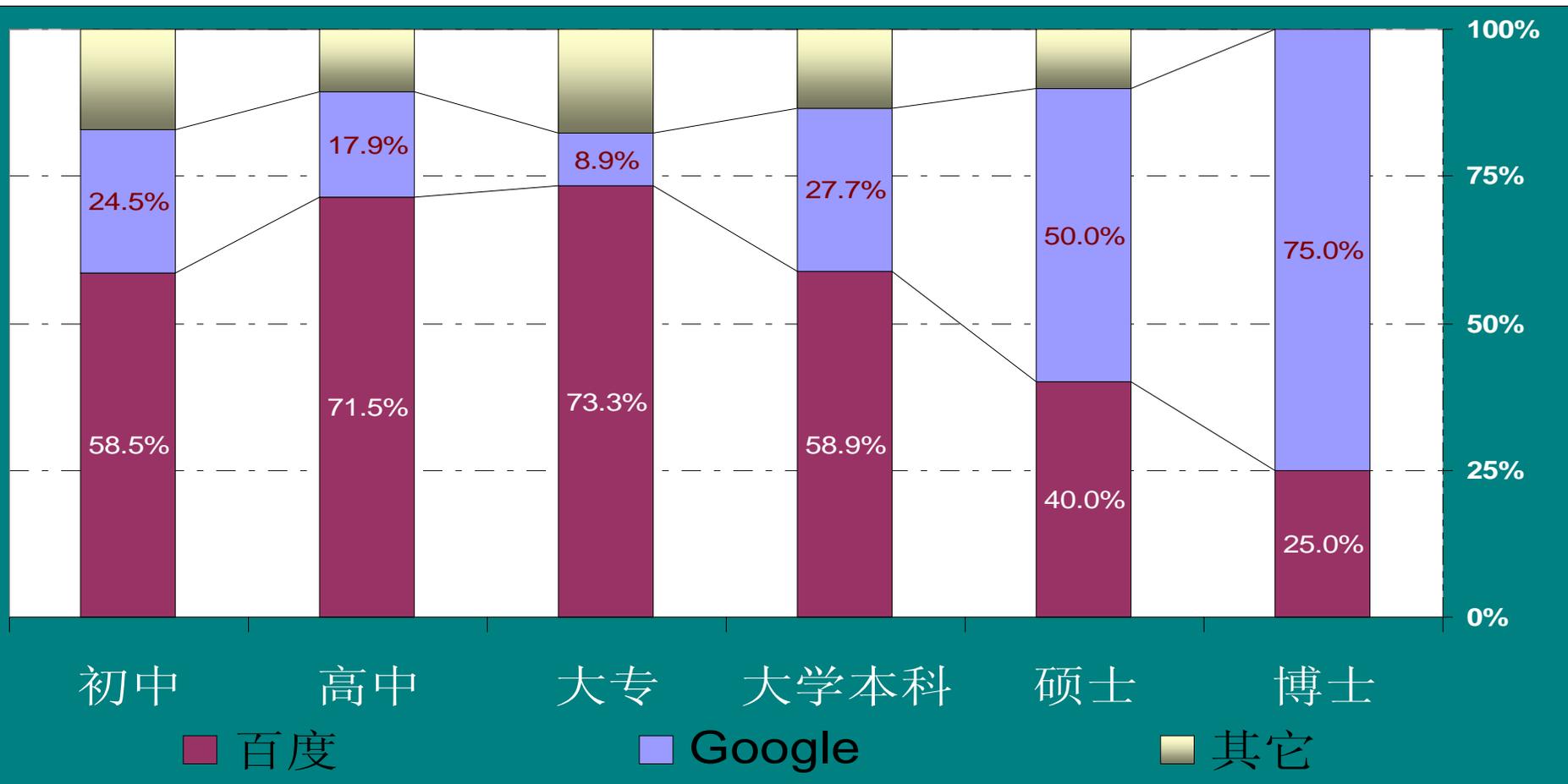
大专及以下学历段的市场份额



大学本科及以上学历段的市场份额

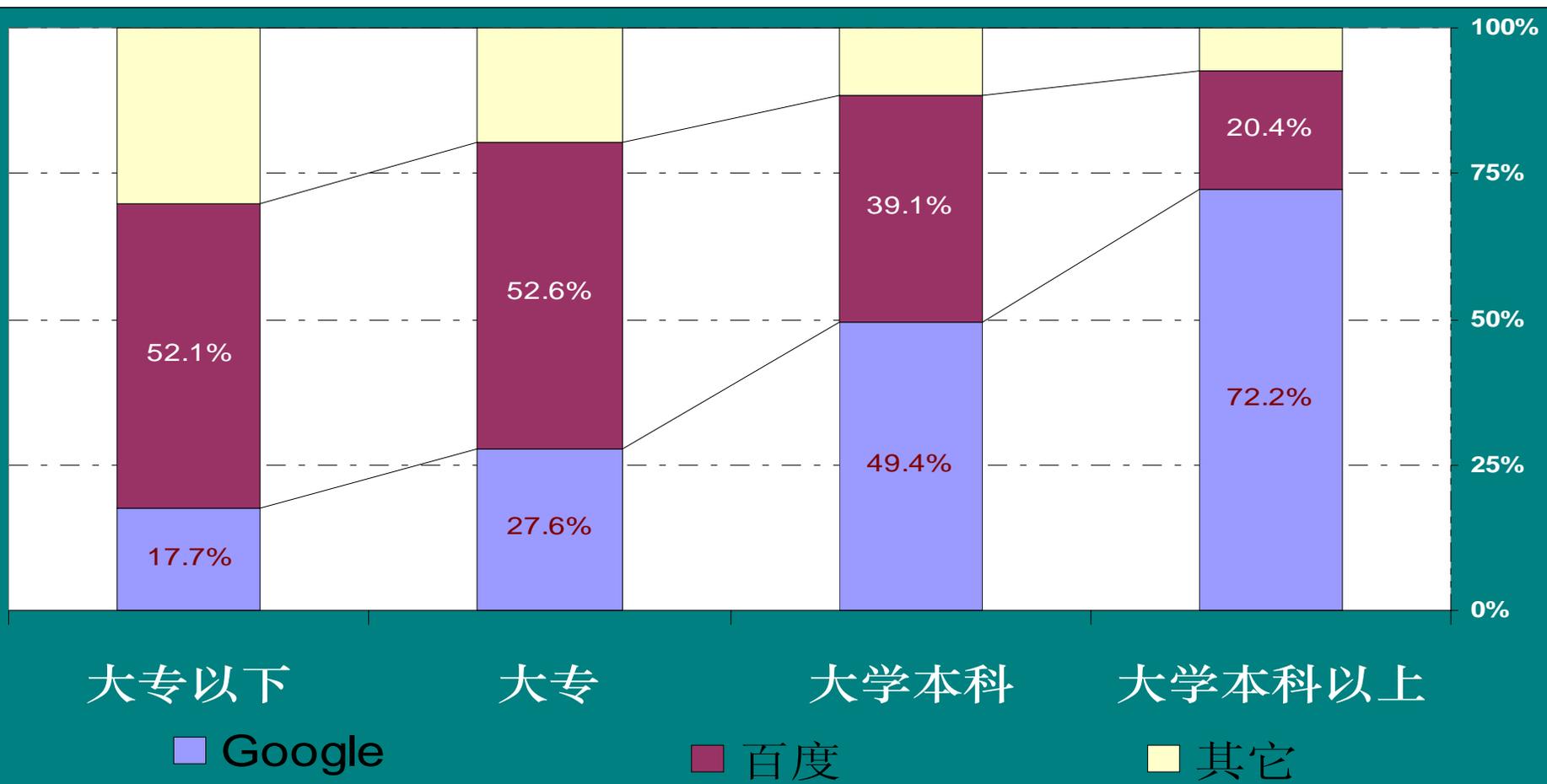


在学生中的市场份额



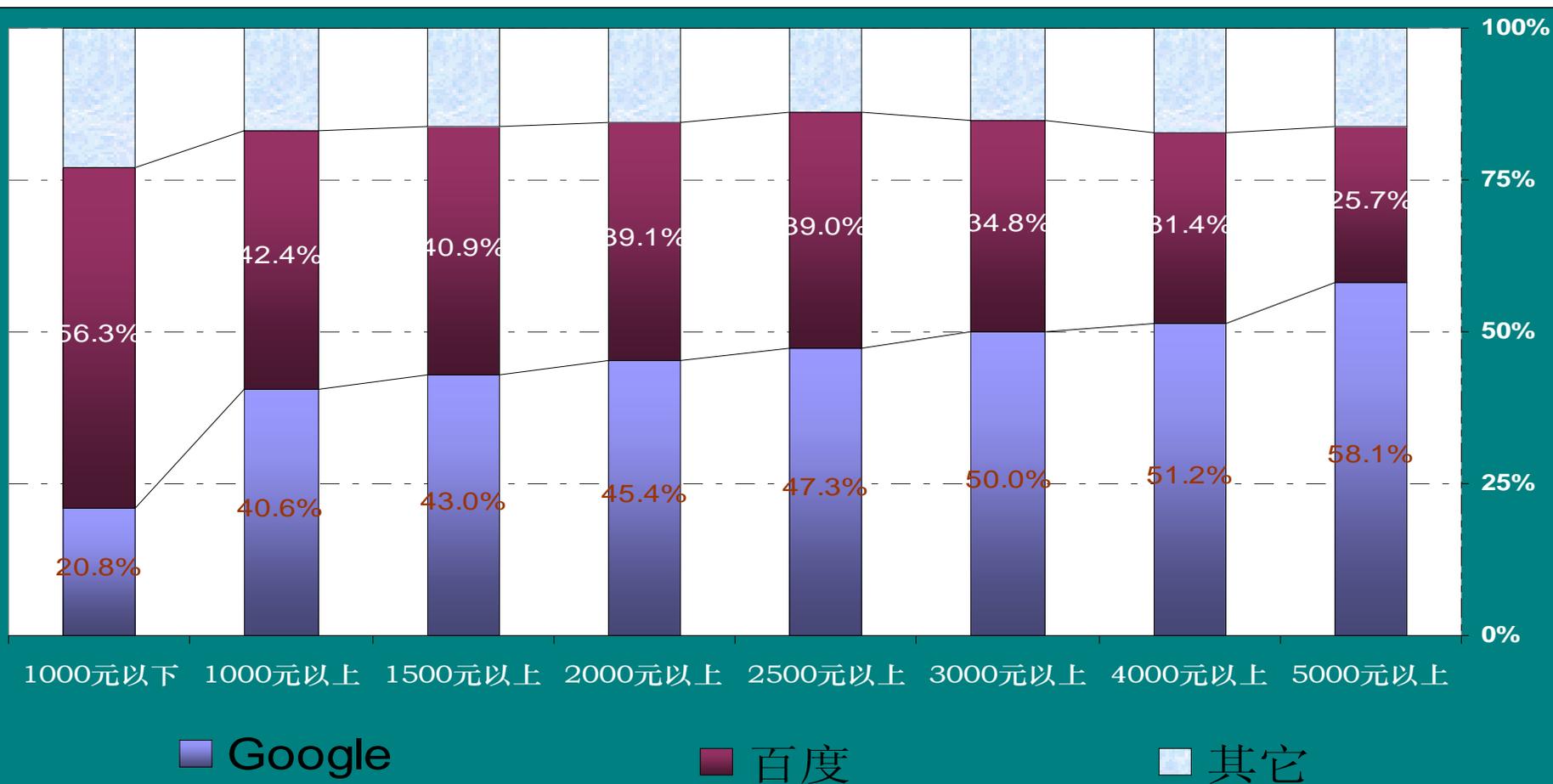
版权所有：中国互联网络信息中心（CNNIC）

在不同学历的非学生用户中的市场份额



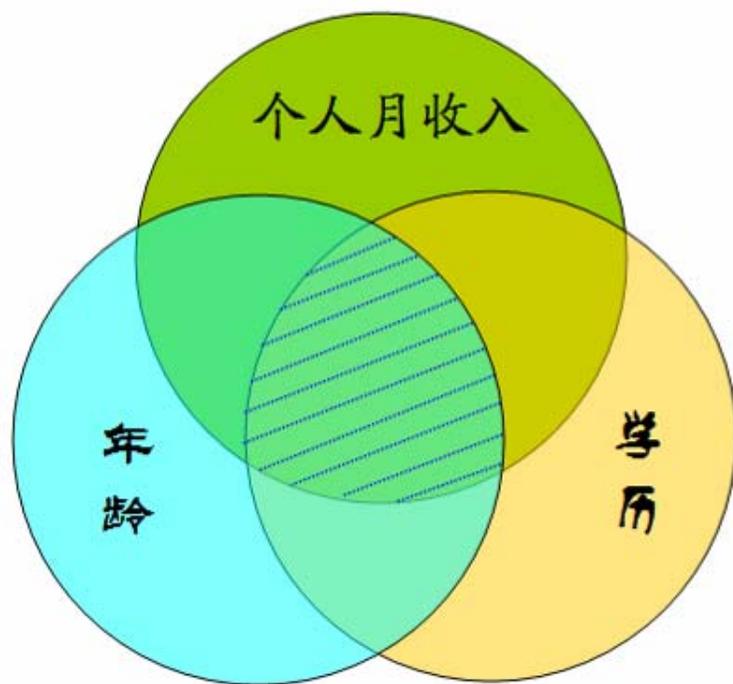
版权所有：中国互联网络信息中心（CNNIC）

在不同月收入的**非学生**用户中的市场份额



版权所有：中国互联网络信息中心（CNNIC）

高端用户



✓年龄在**25**岁以上

✓学历在大学本科以上

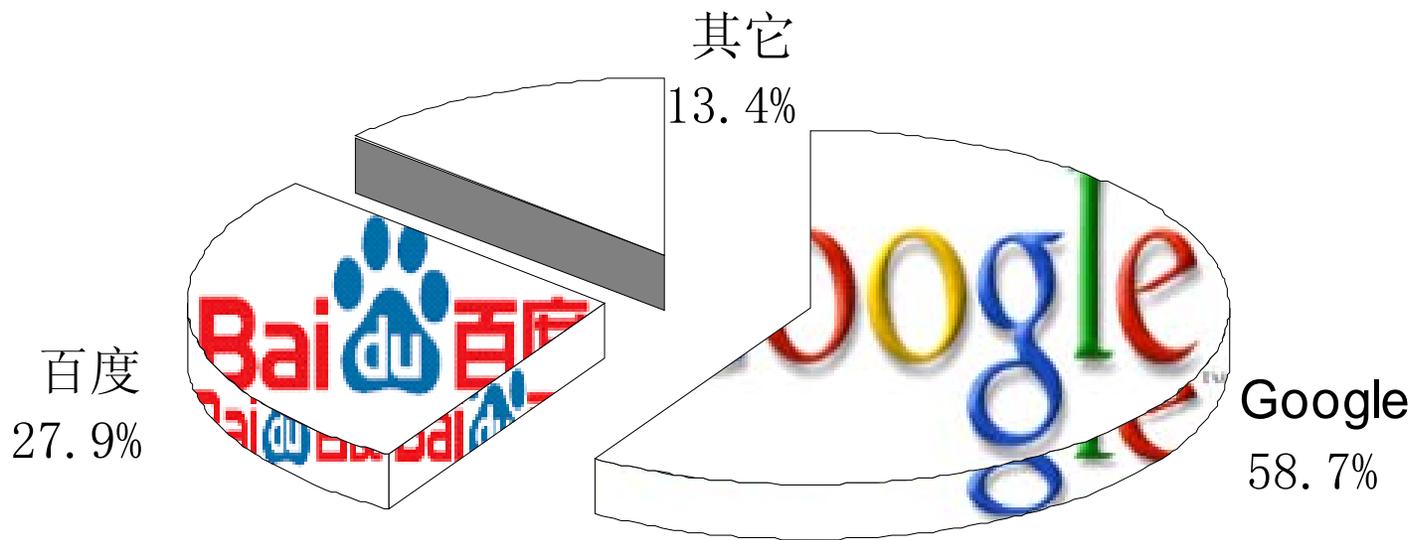
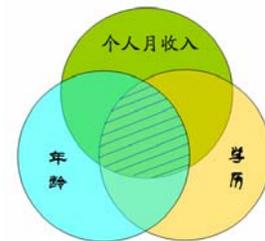
✓个人月收入在**3000**元以上

❖符合以上条件的搜索引擎用户

= 全部非学生用户的**31.8%**

=全部用户的**19.2%**

高端用户使用的搜索引擎



.....
版权所有：中国互联网络信息中心（CNNIC）

CNNIC
中国互联网络信息中心
China Internet Network Information Center

CNNIC
中国互联网络信息中心
CHINA INTERNET NETWORK INFORMATION CENTER

网民使用搜索的频度

网站	每天用多次	天天用	一周内至少一次
新浪网民	43.0%	58.0%	81.5%
搜狐网民	33.8%	52.5%	83.8%
网易网民	45.7%	54.3%	82.6%
百度网民	27.7%	49.6%	79.6%
Google网民	60.0%	68.9%	91.1%
网民总体	37.6%	54.5%	82.1%

版权所有：中国互联网络信息中心（CNNIC）

谢谢!